

House of Cohedron >

Sociaal jaarverslag

2024





Hoofdstuk	Pagina
Voorwoord	4
House of Cohedron	6
Argonaut	10
Digitalstars	14
Even Werkt	16
Future Communication	18
Human Capital Group	26
Newpublic	28
Sira Consulting	30
Vanberkel Professionals	32
Verder	44
Vijverberg Interim Juristen	52
Wyzer	54

Bij House of Cohedron gaan we voor kwaliteit in alles wat we doen, zodat we meetbaar en zichtbaar nog meer impact kunnen maken op de samenleving. We begrijpen dat de groei van ons bedrijf alleen mogelijk is als ook de omgeving waarin we leven en werken duurzaam vooruitgaat. Daarom plaatsen we duurzaamheid in het hart van onze organisatie en verankeren we dit in zowel onze strategie als onze dagelijkse activiteiten. Groei én langetermijnwaarde zijn onze belangrijkste drijfveren.

We werken volgens het ESG-principe. Dat betekent dat we altijd zoeken naar een goede balans tussen Milieu (Environment), Mens (Social) en Behoorlijk bestuur (Governance). Omdat we simpelweg geloven dat deze drie factoren niet zonder elkaar kunnen. Het zijn geen losse initiatieven, maar vormen de kern van onze ambities en ons succes. Want wij geloven dat langetermijnsucces alleen mogelijk is als mens en duurzaamheid centraal staan in alles wat we doen.

In dit sociaal jaarverslag lees je over onze bijdragen aan het versterken van de samenleving. Met initiatieven die zich richten op maatschappelijke betrokkenheid, zoals het creëren van gelijke kansen op de arbeidsmarkt, bijdragen aan onderwijs en de ontwikkeling van mensen, het bieden van financiële en juridische zorgverlening en het bevorderen van meer diversiteit op de werkvloer. Dit doen we niet alleen door langdurige samenwerkingen aan te gaan met maatschappelijke organisaties, maar ook door ons belangeloos in te zetten via vrijwilligerswerk voor diverse goede doelen. Ook binnen onze eigen dienstverlening nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. Zo spelen we actief in op de veranderingen in wet- en regelgeving zoals de Wet DBA. In 2024 zijn we begonnen met het faciliteren van onze boutiques met een DBA-aanpak die zowel onze eigen mensen als onze opdrachtgevers inzicht en oplossingen biedt. Want hoe blijf je compliant én zorg je tegelijkertijd dat het werk doorgaat? We brengen de impact van de wet in kaart, geven advies over alternatieven als inzet van zzp'ers niet langer passend is, en helpen opdrachtgevers en collega's vooruit met nieuwe contractvormen of inzet van professionals in loondienst. In 2025 zetten we deze aanpak voort en blijven we bouwen aan oplossingen die werken

voor iedereen. We zijn ervan overtuigd dat directe betrokkenheid bij de samenleving essentieel is om echt het verschil te maken.

Daarnaast zetten we ons ook actief in voor sociale impact op andere vlakken. Zo dragen we bij aan maatschappelijke meerwaarde door middel van Social Return on Investment (SROI) voor mensen die extra ondersteuning nodig hebben. We nemen bovendien deel aan de Nederlandse InclusiviteitsMonitor (NIM), een onderzoek dat ons niet alleen helpt om de voortgang binnen House of Cohedron te meten, maar ook inzichten biedt voor het verder verbeteren van diversiteit en inclusie in de samenleving. Want bij House of Cohedron vinden we dat iedereen erbij hoort, ongeacht leeftijd, geslacht, geloof, seksuele voorkeur of arbeidsbeperking.

Onze inzet is gericht op het creëren van duurzame oplossingen die niet alleen vandaag, maar ook op de lange termijn blijvende impact hebben.

Jeroen Ekkel
CEO House of Cohedron



Met SROI bijdragen aan werk, projecten en maatschappelijke waarde

House of Cohedron staat voor een inclusieve organisatie en werkcultuur waarin iedereen zichzelf kan zijn en gewaardeerd wordt. Middels SROI (Social Return on Investment) zetten we ons actief in voor mensen met een extra ondersteuningsbehoefte. We werken daarnaast aan bewustwording binnen

onze organisatie om vooroordelen te doorbreken en inclusieve communicatie te bevorderen. Zo voegen we extra maatschappelijke waarde toe en benadrukken we dat iedereen erbij hoort, ongeacht geslacht, leeftijd, culturele, etnische en religieuze achtergrond, seksuele voorkeur of arbeidsbeperking.

In 2024 hebben we bij House of Cohedron **€ 6.781.088** teruggegeven aan de maatschappij en mensen aan werk geholpen, sociale projecten gesteund en bewust sociaal ingekocht.

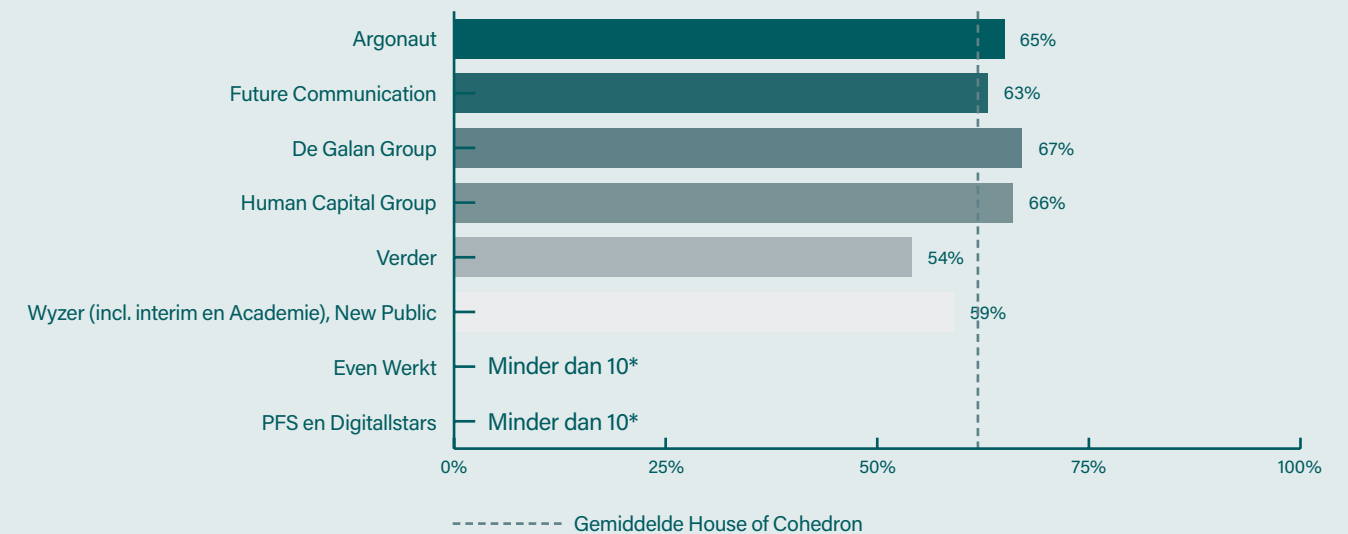
House of Cohedron staat voor de publieke zaak. Wij helpen overheden en publieke organisaties om mensen beter van dienst te zijn. Dat doen we met consultancy, outsourcing, detachering. Met meer dan 30 jaar ervaring in het publieke domein. En met specialisten op uiteenlopende terreinen: professionals met oog voor mensen en hart voor de zaak. De publieke zaak.

In mei 2024 hebben wij deelgenomen aan de Nederlandse InclusiviteitsMonitor (NIM) van de Universiteit Utrecht.

De NIM helpt ons door de diversiteit en inclusie binnen onze organisatie in kaart te brengen en ons te adviseren hoe we dingen kunnen verbeteren.

En hoe mooi is het: op alle gebieden scoren we hoger dan in 2021 en dat betekent dat wij het inclusiviteitsklimaat positiever beoordelen dan de Nederlandse beroepsbevolking. De werkgroep D&I gaat aan de slag met het doorvoeren van verbeteringen en het opstellen van ons nieuwe D&I-beleid. We zullen dit

onderzoek in de toekomst blijven herhalen en ons blijven inzetten voor een inclusieve organisatie.



Wie hebben de vragenlijst ingevuld?

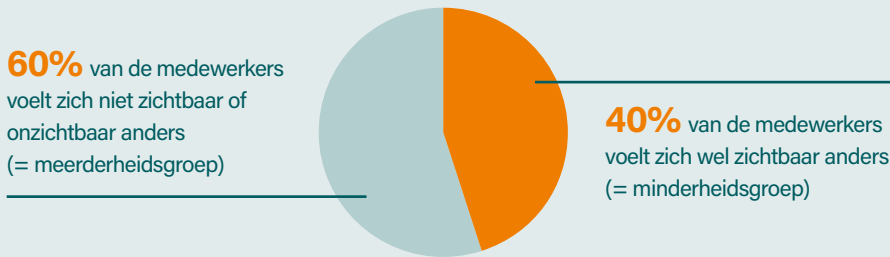
50% = WO geschoold
40% = HBO geschoold
9% = MBO geschoold



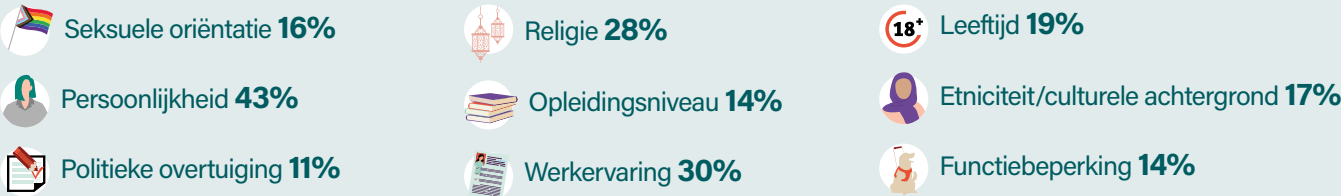
Verder is:

15% mantelzorger
11% actief religieus
10% zichtbare en/of onzichtbare arbeidsbeperking
10% migratieachtergrond
9% LHBTIQA+

Voelen medewerkers zich zichtbaar en/ of onzichtbaar anders dan de meesten?



Op basis van:



Hoe wordt er binnen House of Cohedron volgens medewerkers omgegaan met medewerkers die zichtbaar of onzichtbaar anders zijn dan hun collega's?

Een score van **<44%** op het inclusiviteitsklimaat geeft een negatief inclusiviteitsklimaat weer.

De meerderheidsgroep scoort hier **64%** (in 2021 58%) en de minderheidsgroep **59%** (in 2021 52%), beiden liggen hoger dan de gemiddelde score van de Nederlandse

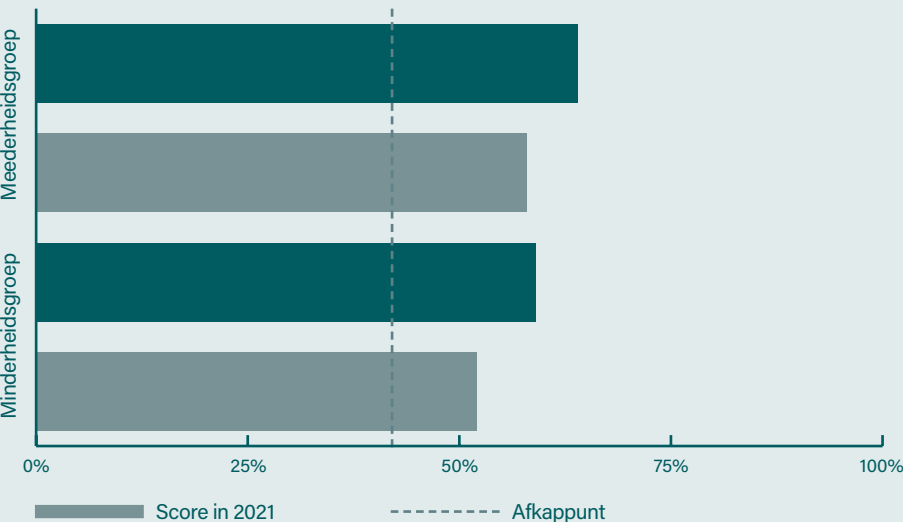
beroepsbevolking. Ofwel wij beoordelen het inclusiviteitsklimaat positiever dan de Nederlandse beroepsbevolking.

Mannen (**64%**) en vrouwen (**61%**) beoordelen het inclusiviteitsklimaat hetzelfde. Medewerkers met en zonder migratieachtergrond beoordelen het

inclusiviteitsklimaat hetzelfde.

Medewerkers die 35 jaar of ouder (**65%**) zijn nemen een positiever inclusiviteitsklimaat waar dan de medewerkers onder de 35 jaar (**58%**).

Tot slot vergelijken we de cijfers nog met onze deelname in 2021: ook hier scoren we hoger in 2024.



Het belang van een veilige werkomgeving

Bij House of Cohedron heeft iedereen recht op een veilige en prettige werkomgeving. Daar zetten we ons met zijn allen voor in. We hebben procedures en onze vertrouwenspersonen om dit te waarborgen.

Ieder jaar blikken onze vertrouwenspersonen terug op het afgelopen jaar om een algemeen beeld te krijgen van de veiligheid op de werkvloer en om eventuele trends op het netvlies te krijgen. Dat kan dan aanleiding zijn voor extra aandacht voor verbeterpunten en aanbevelingen voor inspanningen. Hiervoor maken onze vertrouwenspersonen een jaarverslag op waarin - uiteraard niet tot eventuele individuele gevallen of personen herleidbare wijze - inzage wordt geboden door een opgave van het type meldingen en het aantal meldingen.

Het geeft ons een beeld van de veiligheid op de werkvloer in algemene zin en maakt

helder waar wij aandacht aan moeten geven om verbeteringen te realiseren.

In 2024 hebben we House of Cohedron-breed 37 meldingen ontvangen (tegenover 24 in 2023). Die 37 meldingen zijn op hoofdlijnen te verdelen naar meldingen over ongewenste omgangsvormen (pesten, agressie etc.) en meldingen die niet over ongewenste omgangsvormen gaan. De meldingen over ongewenste omgangsvormen zijn in aantal gelijk gebleven (zowel in 2024 als 2023 10 meldingen). De meldingen die niet over ongewenste omgangsvormen gingen stegen van 14 (2023) naar 27 (2024).

Deze gegevens vertellen ons een aantal dingen:

- De vertrouwenspersonen worden gevonden door collega's. En dat vinden wij om meerdere redenen belangrijk. Het is een indicatie dat onze collega's weten waar zij terecht kunnen en daar

ook gebruik van maken. We hopen van harte dat dit een aanwijzing is dat onze collega's geen drempel ervaren om de stap te zetten naar de vertrouwenspersonen en ook dat onze procedures voldoende duidelijk zijn. Daar lijkt het dan wel op en dat juichen wij toe.

- We stellen vast dat het aantal meldingen over ongewenste omgangsvormen gelijk is gebleven en dat aantal willen we graag zien dalen. Er is binnen House of Cohedron simpelweg geen plek voor pesten, agressie, intimidatie of discriminatie. We roepen collega's op om anderen aan te spreken op ongewenste omgangsvormen en hierover respectvol met elkaar in gesprek te gaan. Alleen samen zorgen we voor een veilige werkcultuur.



Bij Argonaut begrijpen wij de uitdagingen waar onze opdrachtgevers voor staan en geloven we dat de beste resultaten ontstaan wanneer we onze krachten bundelen. Argonaut combineert ruim 50 jaar aan expertise in sociaal-medisch advies met een passie voor zorg. We zetten ons in om een samenleving te creëren waarin iedereen zoveel mogelijk zelf kan meedoen. Iedereen vanuit zijn eigen expertise, maar altijd met een gezamenlijk doel voor ogen; impact maken. Wij bieden oplossingen die helpen om kosten te besparen zonder in te leveren op de kwaliteit van zorg.



Hoe doen wij dat?

- **Procesoptimalisatie:** Ondersteuning in het verbeteren van de efficiëntie van uw aanvraag- en controleprocessen en directe kostenbesparing.
- **Innovatieve ideeën:** Delen van ervaringen met andere gemeenten op gebied van beleid en contractering.
- **Gerichte ondersteuning:** Ondersteuning om zorg te dragen dat de hulp terecht komt bij degene die dit het hardst nodig hebben door middel van hoogwaardige kwalitatieve (her) indicaties.
- **Training en ontwikkeling:** Ondersteuning aan uw personeel met gerichte trainingen om kennis over de kwaliteit van de zorg te waarborgen.



Onze kernwaarden

Klantgericht

We luisteren naar onze klanten en bieden oplossingen die aansluiten bij hun specifieke behoeften, met focus op kwaliteit en tevredenheid.

Samen verantwoordelijk

Kwaliteit is een gezamenlijke prestatie. We werken als een hecht team om tijdig kwalitatieve adviesrapportages op te leveren.

Respecteren

Respect voor elkaar en onze klanten staat centraal. We houden ons aan hoge ethische normen in al onze interacties.

Transparantie

We zijn transparant over onze processen en resultaten, en leggen verantwoording af aan klanten, hun cliënten en onze medewerkers.

Kennisgedreven

Kennis staat centraal. Medewerkers worden aangemoedigd om voortdurend te leren en hun expertise te vergroten.

Zelfstandigheid

Medewerkers krijgen de vrijheid om zelfstandig beslissingen te nemen en worden aangemoedigd om proactief te zijn.

Sociaal en maatschappelijk verantwoord ondernemen

SROI

In het afgelopen jaar zijn verschillende stappen gezet op het gebied van sociaal en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Binnen de organisatie zijn vier nieuwe medewerkers ingestroomd vanuit de Participatiewet en is één contractverlenging gerealiseerd. Daarnaast bieden we duurzame werkgelegenheid aan meerdere collega's met een vast dienstverband die te maken hebben met een (arbeids)beperking. Ook zijn er twee werkervaringsplekken gecreëerd in Amsterdam voor gastheren, waarmee we mensen de kans bieden om waardevolle werkervaring op te doen en hun positie op de arbeidsmarkt te versterken.

Onze maatschappelijke betrokkenheid komt tot uiting in onze inzet voor de asiel- en inburgeringsketen. Al jaren worden er medische keuringen uitgevoerd in het kader van ontheffingen van het inburgerinsexamen voor gemeenten, DUO en de IND. Daarnaast voldoen we aan de SROI-verplichting door diverse vormen van kosteloze ondersteuning aan stakeholders binnen de asielketen. Voorbeelden hiervan zijn:

- Deelname aan de Nationale Inburgeringsconferentie (9 t/m 11 september 2025) en het verzorgen van workshops over het inburgeringsstelsel;
- Samenwerking met Divosa en de gemeente Rotterdam bij de ontwikkeling van een stroomschema over de inburgeringsprocedure, gepubliceerd op de website van Divosa;
- Ontwikkeling van een jaarlijkse tweedaagse training voor artsen voor beoordelingen in het kader van inburgering;

- Trainingen over interculturele verschillen voor interne professionals, met bijdragen van externe experts zoals Murat Can en Pharos;
- Mogelijkheid voor artsen uit niet-westerse landen om een laatste coschap van drie maanden te voltooien als onderdeel van hun diplomaprocedure;
- Telefonische beschikbaarheid van een stafarts voor casuïstiek binnen de Wet Inburgering;
- Samenwerking met Vluchtelingenwerk in Amersfoort voor de beoordeling van medische stukken en advisering over ontheffingsaanvragen;
- Deelname aan bijeenkomsten met DUO en SoZaWe voor inhoudelijke feedback op protocollen en procesoptimalisatie;
- Uitleg bij CoP-vergaderingen over medische ontheffingen en de bijbehorende aanvraagprocedures.

Sociaal verantwoorde kerstpakketten

Onze betrokkenheid bij maatschappelijke thema's komt ook tot uiting in andere initiatieven. De kerstpakketten voor onze medewerkers zijn dit jaar samengesteld door een organisatie die de inpakwerkzaamheden uitbesteedt aan sociale werkplaatsen en ANBI-instellingen. Per pakket is een donatie gedaan aan de voedselbank, en daarnaast hebben we 21 extra pakketten geschonken aan mensen die deze steun hard nodig hebben.

Duurzaamheid

Ook duurzaamheid blijft een speerpunt. Onze bloemeninkopen doen we al sinds 2023 bewust bij een bloemist met het keurmerk Barometer Duurzame Bloemist (zilver), waarmee we bijdragen aan een duurzamere keten en een verantwoorde bedrijfsvoering.

Met deze initiatieven streven we naar een organisatie die niet alleen economisch, maar ook sociaal en maatschappelijk verantwoord onderneemt.

Wat is SROI?

SROI

SROI bevordert arbeidsparticipatie en creëert werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. Binnen House of Cohedron hebben de boutiques te maken met SROI-verplichtingen, omdat opdrachtgevers in hun aanbestedingen vaak eisen dat opdrachtnemers een sociale bijdrage leveren.

Zo dragen we bij aan een arbeidsmarkt die voor iedereen toegankelijk is.

Er zijn een aantal manieren om te voldoen aan de SROI-verplichting:

- Kandidaten in dienst nemen.
- Sociaal inkopen bij zogenoemde PSO 30+ bedrijven.
- Het bieden van maatwerk aan maatschappelijke projecten die gericht zijn op de doelgroep om arbeidsparticipatie te versterken.



Wij doen dingen anders, omdat we anders denken. Zo zijn we van een klein, energiek team in 15 jaar uitgegroeid tot hét recruitmentbureau van Nederland binnen de vakgebieden Finance, Data & Informatie, Digital & IT Development en Marketing & Communicatie. Dit doen wij voor (gerenommeerde) opdrachtgevers in de financiële dienstverlening, de private sector en het publieke segment. We helpen organisaties bij het (tijdelijk of voor langere termijn) versterken van hun teams, door middel van detachering, werving & selectie, projectmatige inzet of interimoplossingen. Daarnaast adviseren we ook over verbeteringen op het gebied van recruitment en helpen we hen slimmer en effectiever talent aan te trekken.



Digitalstars

Case Bomen planten voor het goede doel

Bij Digitalstars laten we onze maatschappelijke betrokkenheid op verschillende manieren zien. Zo zijn wij een samenwerking aangegaan met Boommade, een organisatie die homemade interieurbomen maakt en als missie heeft om mens en natuur dichterbij elkaar te brengen. Boommade heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan,

en wij ook! Wij vieren de komst van nieuwe medewerkers door bomen te planten en zo een steentje bij te dragen aan een betere toekomst met méér groen en dus méér bomen. We planten bij elk nieuw succes drie bomen: een boom voor de samenwerking met onze professional, een boom voor de samenwerking met onze opdrachtgever en een boom

namens Digitalstars voor meer groen en verduurzaming. Wij gaan altijd voor een stevige en stabiele samenwerking, waarbij ontwikkeling en groei ons streven zijn. Onze professionals hebben de keus waar ze de boom willen planten, bijvoorbeeld in Rwanda of Brazilië.



Sponsoring van eigen collega's die zich inzetten

Daarnaast sponsoren wij met plezier onze collega's die zich belangeloos inzetten voor het goede doel of meedoen aan evenementen waarbij geld wordt ingezameld. Afgelopen jaar is een collega gaan varen voor aandacht voor en opruiming van de

plasticsoep, fietste een collega van Oldenzaal naar Goes gefietst voor het KWF, rende een collega een marathon voor het KWF en deed een collega mee aan de Roparun, ook voor het KWF.

Kerstpakket voor het goede doel

Elk jaar verblijden wij onze medewerkers, interimers en opdrachtgevers met een kerstpakket. Daarbij gaat er ieder jaar een afdracht naar een goed doel. Dat doel wisselt jaarlijks: zo steunden we eerder al de voedselbank, het Nationaal Fonds Kinderhulp en het Alzheimerfonds.

Digitalstars

15

Wij ondersteunen gemeenten met mensen en opleidingen. Door te detacheren, adviseren en op te leiden. Werken in Burgerzaken is uitdagend. Als vraagbaak, helpende hand en betrokken dienstverlener sta je mensen bij in gemeentehuizen en -kantoren. Wij kijken vooruit en bereiden mensen voor op de uitdagingen die hen te wachten staan.

Bij Even Werkt staan we naast onze opdrachtgevers en denken we mee over de toekomst van Burgerzaken. Onze mensen doen, helpen en versterken. Dat doen ze met kennis over zaken voor vandaag én morgen.



Case Vrouwen aan het stuur: onze inzet voor meer diversiteit in de kartsport

Karten wordt nog vaak gezien als een typische mannensport, maar daar brengen wij graag verandering in. We geloven dat snelheid, techniek en passie niet gebonden zijn aan gender. Daarom zetten we ons actief in om meer vrouwen te verwelkomen op het circuit. Want karten is voor iedereen.

Amber Ebberts heeft naast haar werk bij Burgerzaken via Even Werkt een grote passie: karten — en dat op hoog niveau. Wat ooit begon als een spontaan uitje met haar vader en zus, groeide uit tot een serieuze sportieve ambitie. “Al snel merkte ik hoe leuk ik het vond om mijn rondetijden te verbeteren,” vertelt Amber. “Het is een spel van details: een paar tienden van een

seconde kunnen het verschil maken. Je moet altijd scherp zijn, je lijn perfect rijden en continu leren van je fouten.”

Dat leerproces bracht haar steeds verder. Van incidentele heats groeide ze door naar echte competities. In 2021 werd ze kampioen in de minder ervaren klasse van het Outdoor Sprint Cup- kampioenschap, en een jaar later pakte ze direct de derde plaats in de ervaren klasse. In 2023 reed ze zelfs het Nederlands kampioenschap en eindigde als tweede bij de dames. “Als ik mijn werk goed plan, valt deze sportpassie goed te combineren,” zegt ze.

Op de kartbaan stimuleert Amber actief andere meiden om ook in te stappen. “Ik vind het geweldig om te zien dat steeds meer vrouwen hun weg vinden naar de sport. Het is een plek waar je mentaal en fysiek groeit, en vooral veel plezier beleeft. Als ik meiden zie twijfelen, moedig ik ze

altijd aan om gewoon te gáán.”

Diezelfde aanmoediging draagt ze ook uit in haar werk. Onlangs sprak ze op de balie van de grensgemeente met een vrouw die strijdt voor vrouwenrechten in een land waar die allerm minst vanzelfsprekend zijn. “Natuurlijk kan ik in mijn werk niet direct iets veranderen aan die situatie, maar soms kunnen kleine dingen, zoals vragen of iemand alleen haar meisjesnaam in haar paspoort wil of hoe ze vermeld wil worden, toch kracht geven. Net zoals op het circuit: elk duwtje in de rug telt.”

Wij geloven in een sportwereld waarin iedereen gelijke kansen krijgt — op de baan én daarbuiten. Daarom dragen we graag bij om vrouwen te stimuleren om de helm op te zetten, hun plek op het circuit te claimen en vol gas te gaan. Want op de kartbaan telt maar één ding: jouw prestatie. En dat heeft niets met je geslacht te maken.

Future Communication is een van de grootste bureaus in Nederland op het gebied van verandercommunicatie. We helpen organisaties bij complexe veranderingen die impact hebben op de omgeving waarin mensen leven en werken. Met onze kennis van communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding zorgen we voor grip op verandering. Ons team van ongeveer 85 consultants – aangevuld met een flexibele schil – biedt altijd de juiste expertise. Of het nu gaat om interim-oplossingen, strategisch advies of projectuitvoering, wij maken het verschil. Zo dragen we bij aan een samenleving waarin iedereen zich gehoord en begrepen voelt.



Future Communication

Case Taal helpt bij participatie in Nederland

SROI

Als Future Communication werken we bij opdrachtgevers in het publieke en sociale domein waar we direct het verschil maken met communicatie. Maar hoe gaaf is het dat we als Future Communication en House of Cohedron een extra steentje bijdragen aan de maatschappij en mensen verder kunnen helpen? Communicatieconsultant Berline van de Ridder ging op zoek naar nieuwe mogelijkheden die passen binnen Future Communication.

Berline ging met verschillende partijen in gesprek en probeerde verschillende sociale activiteiten uit. Zo kwamen Taalmaatje via NL Cares en jongeren trainen via JINC in beeld. Maar ook het meedraaien op of

het organiseren van een grote impactdag kwam voorbij. Samen met collega Dorien Broekhoven hakte ze de knoop door: we gaan een partnerschap met JINC aan en we enthousiasmeren collega's om aan Taalmaatje mee te doen.

Taalmaatje

Het concept Taalmaatje komt in veel verschillende steden voor. In een taalcafé, bibliotheek, tijdens een wandeling of een andere setting help je je medemens met het leren van de Nederlandse taal. Zo help je hen een stapje dichterbij te brengen om te participeren in de samenleving. Al enkele collega's gaven zich op als vrijwilliger om een ochtend of middag taalmaatje te zijn. Zo was Berline een middag taalmaatje in een bibliotheek in Utrecht Overvecht. Collega Kristel van Heemert deed mee aan een taalwandeling in Utrecht en hielp zo een man uit India en Turkije met de Nederlandse taal.



Kristel van Heemert tijdens de taalwandeling

Jongeren trainen via JINC

Het partnerschap met JINC werd ook een feit. Dat betekent dat we in 2025 via verschillende activiteiten kinderen en jongeren kunnen helpen met hun ontwikkeling. De doelgroep komt met name uit achterstandsmilieus. Dit doen we bijvoorbeeld door trainingen te geven in sollicitatievaardigheden, digitale vaardigheden, netwerkvaardigheden, sociale vaardigheden of ondernemende vaardigheden. Of door het organiseren van een bliksemstage op ons kantoor. Een waardevolle bijdrage om deze kinderen en jongeren te helpen gelijke kansen te verkrijgen in onze maatschappij.



“Vanuit je baan extra bijdragen aan de maatschappij door samen je medemens verder te helpen, daar zet ik graag mijn communicatieskills voor in!”

Future Communication

Case Stichting Sociaal Fonds ondersteunen met communicatiekracht

Ook in 2024 mochten we Stichting Sociaal Fonds weer als opdrachtgever ondersteunen. Consultants Emily Legtenberg, Lisa Kranendonk, Ivo de Haan en Berline van de Ridder zetten hun communicatieskills in. Als coördinator en adviseur is Berline al jaren de contactpersoon voor het Sociaal Fonds. Met veel werkplezier schakelt ze regelmatig met het fonds, pakt opdrachten op of stuurt collega's aan.

Stichting Sociaal Fonds ondersteunt medewerkers van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (MinlenW,

RWS, ILT, ANVS, KNMI en PBL) en de aangesloten organisaties: RDW, LVNL en SWOV, wanneer zij onverwachts in financiële nood komen. Future Communication helpt het fonds al zeven jaar met communicatievraagstukken, zodat hun boodschap helder en effectief bij de juiste mensen terecht komt. Dit is een mooie, duurzame relatie.

Redactie nieuwsflits, onderhoud van de website en eindejaarsgroet als terugkerend communicatieverzoek

Een terugkerend project is de ontwikkeling van de nieuwsflits voor het Sociaal Fonds die drie keer per jaar verschijnt en medewerkers informeert over de mogelijkheden van het Fonds. In 2024 kreeg de nieuwsflits een nieuwe vormgeving, passend bij de huisstijl die we in 2023 voor het Fonds hebben

ontwikkeld. Daarnaast onderhouden we de website en ontwerpen we ieder jaar de eindejaarsgroet, die het Sociaal Fonds deelt met haar deelnemers.

Door deze ondersteuning zorgen we ervoor dat medewerkers die financiële hulp nodig hebben, de juiste informatie op tijd vinden.

Extra verzoeken

Zo nu en dan vraagt het Sociaal Fonds om extra ondersteuning aan Future Communication. Zo ontwierp Emily een visueel jaarverslag en werkten Ivo en Berline aan de ontwikkeling van een nieuw aanvraagformulier. Dankzij onze communicatieskills kunnen we het Sociaal Fonds op verschillende manieren versterken.



“Het is leuk om diverse communicatievraagstukken op te pakken en een langdurige samenwerking op te bouwen met een opdrachtgever die echt iets betekent voor medewerkers in financiële nood.”

Berline van de Ridder
Communicatieconsultant

Future Communication

Case Brede Welvaart in Brabant: meer dan alleen economische groei

Welvaart is meer dan alleen economische groei. Steeds meer overheden, organisaties en regio's in Nederland zetten in op brede welvaart: een benadering waarbij niet alleen geld telt, maar ook factoren zoals gezondheid, onderwijs, een prettige leefomgeving en sociale verbondenheid. De provincie Noord-Brabant is hier actief mee bezig. Lisa Kranendonk van Future Communication werkt als communicatieadviseur Brede Welvaart bij de provincie Noord-Brabant. Ze vertelt hoe communicatie helpt om deze ambitie concreet te maken en Brabanders te inspireren.

Brede welvaart: voorbij de cijfers

Waar traditionele welvaart vooral draait om economische groei, kijkt brede welvaart naar het grotere plaatje. Lisa legt uit: “Het gaat niet alleen over inkomen en groei, maar ook over de verdeling van welvaart en hoe we die behouden voor toekomstige generaties. Brede welvaart betekent aandacht voor gezondheid, onderwijs, een duurzame leefomgeving en sociale verbondenheid. Sinds drie jaar ben ik 16 uur per week onderdeel van team Brede Welvaart bij de provincie Noord-Brabant. Onze ambitie is om de brede welvaart voor alle Brabanders te versterken.”

Elke dag anders

Het brede karakter van brede welvaart maakt het werk dynamisch. Lisa: “Geen dag is hetzelfde.” In november werd de nieuwe uitvoeringsagenda 2024-2027 gepresenteerd. Communicatie speelt een cruciale rol bij het realiseren van de doelen in deze agenda. Lisa vertelt: “Extern richten we ons op het versterken en uitbreiden van het Brabants Netwerk Brede Welvaart, dat inmiddels meer dan 600 professionals telt die samenwerken aan brede welvaart. Dit netwerk biedt een

plek om ervaringen te delen, kennis op te doen en nieuwe verbindingen te leggen. Online is het netwerk actief op LinkedIn en offline organiseren we jaarlijks meerdere bijeenkomsten om leden ook fysiek samen te brengen.”

Nast de externe communicatie is ook interne communicatie van groot belang.

Lisa: “Brede welvaart raakt meerdere programma's binnen de provincie. Het is daarom essentieel dat collega's dit perspectief meenemen in hun werk. Dit stimuleren we met inspirerende verhalen, kennisdeling en evenementen.”

Brede welvaart zichtbaar maken

Hoe breng je brede welvaart tot leven?

Lisa: “Mensen raken geïnspireerd door goede voorbeelden.” Daarom werkt het team aan een portretserie over Brabantse pioniers die brede welvaart in de praktijk

brengen. “Denk aan stijlvolle portretten zoals in magazines als 'Vrouw' of 'LINDA': een krachtige foto en een verhaal dat inspireert. Door deze portretten breed te delen, willen we anderen aansporen om ook stappen te zetten.”

De Dag van de Brede Welvaart

Een jaarlijks hoogtepunt is de Dag van de Brede Welvaart in november. Lisa: “Sinds 2022 organiseren we dit evenement samen met partners zoals Tilburg University, Avans en de Vereniging Brabantse Gemeenten. In 2023 hebben we zelfs een hele week gewijd aan brede welvaart.” Tijdens deze dag vinden keynotes en interactieve deelsessies plaats. Lisa is verantwoordelijk voor de communicatie rondom het evenement, van de eerste save-the-date tot de aftermovie. De laatste editie, georganiseerd met Tilburg University, trok meer dan 600 deelnemers. Lisa: “Daar zijn we trots op!”



Future Communication



“Veel inwoners van Zuidoost hebben moeite met het begrijpen van de boodschap van de gemeente, en de gemeente heeft moeite met het bereiken van de doelgroep. Het is belangrijk om naar het grotere plaatje te kijken: als een inwoner veel andere problemen heeft, interesseert een bewonersbijeenkomst hen automatisch minder.”

Lisan van Lunteren
Communicatieconsultant

Case Extra aandacht voor makkelijke taal in Amsterdam Zuidoost

De gemeente Amsterdam bestaat uit zeven stadsdelen (Noord, Oost, Centrum, Zuid, West, Nieuw-West, Zuidoost) en een stadsgebied (Weesp). Ze hebben allemaal een eigen samenstelling van inwoners, en mogelijkheden en uitdagingen die daarbij horen. Voor stadsdeel Zuidoost werkt communicatieconsultant Lisan van Lunteren van Future Communication aan verschillende projecten om te zorgen dat de gemeentelijke informatie de inwoners in Zuidoost beter bereikt. Een van de belangrijkste taken is het toegankelijk maken van teksten en onderzoeken wat er speelt onder de bewoners.

Amsterdam Zuidoost telt ongeveer 92.000 mensen. De sociaaleconomische score (SES) van het stadsdeel is een stuk lager dan gemiddeld in Amsterdam. Dat wil zeggen dat de meerderheid van de inwoners te maken heeft met bijvoorbeeld armoede, werkloosheid en/of laaggeletterdheid. Dit maakt duidelijke en toegankelijke communicatie essentieel. Als communicatieadviseur van het stadsdeel is het heel belangrijk om je daarvan bewust te zijn.

Taal en beeld afstemmen op je doelgroep is extra belangrijk bij laaggeletterdheid. In de hele gemeente Amsterdam is taalniveau B1 de standaard. Voor iemand die laaggeletterd is kan dat alsnog lastig te volgen zijn. We controleren teksten op begrijpelijkheid en niveau. Als we weten dat de doelgroep van een bepaalde uiting grotendeels laaggeletterd is, kunnen we bijvoorbeeld ook met A2-niveau werken. Laaggeletterdheid komt niet alleen door een gebrek aan educatie, maar ook doordat het Nederlands bijvoorbeeld niet de eerste taal is. We kiezen er daarom ook regelmatig voor om onze uitingen in meerdere talen te maken. Naast het Nederlands gebruiken we ook regelmatig Engels en Spaans. Onderzoek wijst uit dat het grootste deel van de inwoners in Amsterdam Zuidoost minimaal één van deze drie talen goed begrijpt.

We letten ook extra op beeld. Vaak wordt beeld naast tekst gebruikt om op te vallen en de tekst begrijpelijker te maken, maar in sommige gevallen wekt het ook verwarring of onleesbaarheid op. Voor een fijne combinatie van tekst en beeld zoeken we altijd naar een balans. Een duidelijk lettertype en geen tekst op een foto bijvoorbeeld. Maar ook het gebruik van een strip is niet handig bij een doelgroep die laaggeletterd is, hoewel je misschien het tegenovergestelde zult denken. Doordat je de tekst heel actief moet koppelen aan het beeld, maakt het lastiger om de tekst te begrijpen. Daarnaast weten we uit onderzoek dat mensen relatief weinig moeite willen doen om informatie vanuit de gemeente te ontvangen.

Bereik van een doelgroep die andere prioriteiten heeft

Een goed onderzoek naar je doelgroep is extra belangrijk als je weet dat deze (voor een deel) laaggeletterd is. Weet over wie je het hebt en probeer het grotere plaatje voor ogen te houden. In Amsterdam Zuidoost gaat laaggeletterdheid vaak hand in hand met andere uitdagingen, zoals armoede en/of slachtoffer zijn van bijvoorbeeld de toeslagenaffaire. Als je dat weet, begrijp je dat veel mensen niet actief zoeken naar gemeentelijke informatie of staan hier zelfs wantrouwend tegenover. Daarom is het cruciaal om hen op de juiste manier te benaderen. Dat lost alleen een begrijpelijk taalniveau niet op. Effectieve communicatie betekent hier dat boodschappen zoveel mogelijk op de juiste plekken en via de juiste mensen worden gedeeld. Denk aan veel bezochte locaties zoals buurthuizen of religieuze leiders of andere vertrouwde gezichten. Maar het betekent ook dat je het mensen makkelijk moet maken: ga naar hen toe met je boodschap of vraag, en laat ze niet altijd naar jou toe komen. En ja; persoonlijk contact kost meer tijd. Maar het levert je ook zoveel meer op: je leert de échte mensen uit je doelgroep kennen, geeft hun de kans om direct vragen te stellen en het geeft zoveel meer vertrouwen. Door deze aanpak zorgen we ervoor dat gemeentelijke informatie niet alleen begrijpelijk is, maar ook aankomt bij de mensen die het nodig hebben.



Ghislaine van der Veen



Matthieu Bos



Len Koolen

“We konden ons na het uitgebreide onderzoek nog beter inleven in de doelgroep.”

Ghislaine van der Veen

Case Ontregel de Zorg

[Ont]Regel de Zorg (ORDZ) is een programma van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Het helpt zorgverleners om hun administratie zinvol en efficiënt in te richten, zonder de aandacht voor de mens te verliezen. Op de website staan handige tools en succesvolle voorbeelden uit de praktijk, bepaalde handelingen die niet meer verplicht zijn in de zorg. Om ervoor te zorgen dat de doelgroep de juiste informatie snel kan vinden en de huidige structuur gebruiksvriendelijk blijft, gingen onze consultants Ghislaine van der Veen, Matthieu Bos en Len Koolen aan de slag met een gebruikersonderzoek.

We gingen eerst in gesprek met de doelgroepen van ORDZ. We spraken onder andere huisartsen, wijkverplegers en apothekers over hun informatiebehoeften rondom het ‘ontregelen’. Ook bedachten we verschillende opdrachten voor de doelgroepen om te onderzoeken hoe zij de website precies gebruiken. Met *eye tracking* software testten we het verschil

in gebruiksvriendelijkheid bij de oude en mogelijke nieuwe indelingen. “Het is altijd heel leerzaam om te zien hoe iemand door zo’n website beweegt”, legt contentspecialist Matthieu Bos uit. “Dan bevestig of ontkracht je aannames die je maakt over de bezoekers van jouw website.”

Uit het onderzoek bleek bijvoorbeeld dat bezoekers blij zijn met de sectorpagina’s, maar dat zij tools en praktijkverhalen moeilijk kunnen vinden. Ook was voor hen niet meteen duidelijk welke informatie zij precies op de website konden vinden. Daarnaast bleek, zoals we ook al verwachtten, dat deze zorgprofessionals de website tussen de bedrijven door raadplegen en dus snel de benodigde informatie willen vinden. Dan is een duidelijke structuur van een website nog belangrijker.

De inzichten van het gebruikersonderzoek namen onze consultants mee in hun voorstel voor de vernieuwde website.

“We konden ons na het uitgebreide onderzoek nog beter inleven in de doelgroep”, vertelt projectleider Ghislaine. “Administratieverplichtingen hebben veel invloed op het werkplezier van zorgverleners. Door op de website inzicht te geven in wat er wel én niet meer verplicht is, konden wij bijdragen aan het verlagen van de administratielast. Dat gaf onze collega’s extra motivatie.”

En wat vindt de opdrachtgever van het uiteindelijke resultaat? “De nieuwe structuur staat en door het minder aantal kliks, beter overzicht, beter beeld en uniformiteit kan ik me voorstellen dat bezoekers beter hun weg vinden op de website”, vertelt Beate Brand, communicatieadviseur bij ORDZ. “De samenwerking met Future ging vlekkeloos. Er was steeds duidelijke communicatie en afstemming. En er zat vaart in zonder dat ik dat aan moest jagen. Superfijn om zo samen te werken!”

Case Digitoegankelijkheid

Vanaf 2025 gelden strengere regels voor digitoegankelijkheid. Dit betekent dat niet alleen de overheid, maar ook bedrijven ervoor moeten zorgen dat hun digitale informatie en diensten voor iedereen met of zonder functiebeperking beschikbaar moeten zijn. Websites, apps en documenten zijn voorbeelden van deze digitale informatie en diensten.

Overheidsinstanties zijn door de WCAG-wet (Web Content Accessibility Guidelines) al langer verplicht om alle websites van de organisatie en websites waar de organisatie aan meebetaalt of medeopdrachtgever van is toegankelijker te maken. Wij ondersteunen hen daarbij, bijvoorbeeld bij Ontregel de

Zorg of [het online magazine over het persoonsgebonden budget](#) voor het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. We delen onze kennis ook graag breder zoals met een gratis webinar over digitoegankelijkheid.

Met de nieuwe wetgeving in zicht is er nog veel werk te doen, want digitale toegankelijkheid vraagt om een kritische blik op alle vormen van content en communicatie: begrijpelijke teksten, ondertiteling bij video’s en alt-teksten bij afbeeldingen. Tegelijkertijd levert dit een betere gebruikservaring op voor iedereen. De voordelen van deze aanpassingen reiken verder dan alleen mensen met een functiebeperking. Een ondertitelde

video is handig in een stiltecoupé van de trein of kantoortuin en foto’s met goed contrast (ook een van de vereisten van de WCAG-wet) blijven ook buiten in de zon beter zichtbaar. Daarnaast wordt informatie beter vindbaar en doorzoekbaar – niet alleen voor gebruikers, maar ook voor zoekmachines als deze aan de toegankelijkheidseisen van de wet voldoet.

Human Capital Group helpt brancheverenigingen en organisaties bij eerlijke beloning, heldere organisatie inrichting en arbeidsvoorwaarden. Daarnaast ondersteunen we onze klanten door de inzet van tijdelijke HR professionals. We ontwikkelden in 2024 in nauwe samenspraak met de Rijksoverheid een nieuw systeem voor de waardering van alle Rijksambtenaren. Maar we helpen ook goede doelen zoals de Hartstichting om de organisatie in lijn te brengen met de veranderende omgeving. Wij leggen dus het fundament onder optimaal werkende organisaties. Van functiewaardering, beloning, arbeidsvoorwaarden tot Strategische Personeel Planning. Zo zijn organisaties klaar voor de toekomst, binden en boeien ze hun medewerkers en zorgen ze voor een passende waardering.



Human Capital Group

Case Gelijke waardering voor beleid en uitvoering

De Rijksoverheid is een van de grootste werkgevers van Nederland, met meer dan 120.000 ambtenaren. Het merendeel van hen werkt aan de uitvoering van beleid, bij organisaties zoals de Belastingdienst en DUO. De afgelopen jaren is gebleken dat de waardering voor 'werk aan de uitvoering' en 'het ontwikkelen van beleid' niet meer in balans was. Tegelijkertijd is duidelijk geworden hoe cruciaal een correcte, efficiënte en doelmatige uitvoering van beleid is voor alle inwoners van Nederland.

Recente problemen in de uitvoering hebben dit extra onderstreept.

In samenwerking met de vakorganisaties heeft Human Capital Group een nieuw functiewaarderingssysteem ontwikkeld. Dit zorgt voor een betere balans in de waardering van zowel de uitvoerende als de beleidsmatige functies. Zo draagt Human Capital Group bij aan een goed functionerende en toekomstbestendige overheid.

"Een correcte, efficiënte en doelmatige uitvoering van beleid is van het grootste belang voor alle inwoners van Nederland."

Case Samen bouwen aan een sterke Hartstichting

De Hartstichting strijdt tegen hart- en vaatziekten. Van elke euro die wordt gedoneerd gaat €0,80 naar wetenschappelijk onderzoek, voorlichting, preventie en patiëntbelangen. Om haar impact te maximaliseren, wil de Hartstichting haar organisatie zo efficiënt en wendbaar mogelijk inrichten. Zo kan de organisatie snel inspelen op veranderende omstandigheden en maximaal bijdragen aan onderzoek tegen hart- en vaatziekten. Human Capital Group hielp bij de vertaling van de strategische uitgangspunten naar een optimale, wendbare en toekomstbestendige inrichting van de organisatie.



Case Goed voor de maatschappij en goed voor collega's

Human Capital Group staat midden in de samenleving en zet zich actief in om maatschappelijke waarde, klein en groot, te creëren. Dit is diep verankerd in onze organisatie. Medewerkers krijgen de tijd en ruimte om zich in te zetten voor maatschappelijke initiatieven en organisaties. Afgelopen jaar hebben

collega's bijvoorbeeld:

- College gegeven aan de Hogeschool van Amsterdam en Rotterdam
- Een ervaringsdeskundige collega laten spreken over stotteren
- Maaltijden verzorgd voor het Ronald McDonald Huis

- Sollicitatietrainingen gegeven aan VMBO-leerlingen
- Zich ingezet als bewindvoerder, raadslid of voor lokale initiatieven zoals de Oranjevereniging

Bij ons zit maatschappelijke betrokkenheid dus in ons DNA!

Wij geloven in een lokale overheid vol veranderkracht. Door kennis en ambitie samen te brengen, brengen wij beweging in de publieke sector. Sinds 2010 versterken wij op landelijke schaal de overheid met jong talent. Ons traineeship versnelt de ontwikkeling van onze trainees in een rap tempo. Zo versnellen wij de verandering waar de lokale overheid al aan werkt. Wij zetten stappen richting een nieuwe invulling van de flexibele schil bij onze opdrachtgevers. Wij ontzorgen opdrachtgevers met de selectie, opleiding en begeleiding van trainees. Onze ambities richten wij op aanvullende programma's voor talenten die al verder zijn in hun carrière. Want hé, veranderkracht moet je wel blijven voeden!

Case Vrijwilligerswerk voor NLdoet

Tijdens NLdoet bakten de trainees van Newpublic pannenkoeken voor ouderen in een woonzorgcentrum. Een andere groep trainees kon hun creativiteit laten zien, want zij hielpen ouderen van een ontmoetingscentrum met het mozaïeken van stoeptegels voor de binnentuin van het ontmoetingscentrum. Trainee Julia was enthousiast over deze actie: "Deze middag toonde aan hoe een eenvoudige, alledaagse activiteit zoals het bakken van pannenkoeken een verschil kan maken in het welzijn van ouderen en tegelijkertijd bruggen kan slaan tussen verschillende generaties. Mooi dat deze acties er zijn en dat wij als toekomstige generatie ons steentje bij kunnen dragen."



Bij Sira Consulting werken we met een vooruitstrevend team van gekwalificeerde adviseurs die beschikken over diepgaande sector kennis en procesmatige expertise. Samen met onze opdrachtgevers bereiden we belangrijke politiek-bestuurlijke keuzes en de uitvoering daarvan zorgvuldig voor. We maken complexe beleidsvraagstukken begrijpelijk en werkbaar door deze te vertalen naar concrete oplossingen. Dit doen we door onafhankelijk kwantitatief en kwalitatief onderzoek uit te voeren. Daarnaast ondersteunen, adviseren en evalueren we de uitvoering en implementatie van beleid, altijd met een focus op efficiëntie en effectiviteit in de praktijk.

Met sterk sociaalwetenschappelijk en bedrijfseconomisch onderzoek dragen we bij aan slimmere overheidsprocessen, betere dienstverlening en lagere kosten. Door nauw samen te werken met opdrachtgevers en stakeholders streven we onze missie na: bijdragen aan maatschappelijke vooruitgang, een gunstig economisch klimaat, actieve burgerparticipatie en goed openbaar bestuur.



Case Sira Consulting steekt de handen uit de mouwen met NLdoet

In maart 2024 heeft Sira Consulting met enthousiasme deelgenomen aan NLdoet, de grootste vrijwilligersactie van Nederland, georganiseerd door het Oranje Fonds. Ons team zette zich in voor twee projecten waarbij we direct iets konden betekenen voor bewoners en deelnemers.

In Soest hielpen onze collega's om 35 woningen op de Eng energiezuiniger te maken. Ze brachten radiatorfolie, tochtstrips en waterbesparende douchekoppen aan, waardoor bewoners

direct minder energie verbruikten en hun wooncomfort verbeterde. Daarnaast zorgde deze actie voor meer contact tussen de bewoners wat de saamhorigheid vergrootte in de buurt.

Daarnaast waren we actief bij leer- en werkcentrum De Gunter, waar mensen met een beperking worden begeleid in hun werk. We namen verschillende onderhoudstaken op ons, zoals het verven van een picknicktafel en het schuren en beitsen van het verblijf van de alpaca's.

Hierdoor konden de medewerkers en deelnemers van De Gunter zich blijven focussen op hun dagelijkse activiteiten.

Het was een waardevolle ervaring om samen praktisch aan de slag te gaan en direct resultaat te zien. We zijn dankbaar voor de mogelijkheid om bij te dragen aan deze projecten en gaan ook dit jaar onze handen weer uit de mouwen steken voor maatschappelijke initiatieven.



Vanberkel Professionals; financieel, juridisch, IT en IMOA specialisten in de brede publieke sector voor interim opdrachten en advies. Vanberkel Professionals is financieel en juridisch partner voor de brede publieke sector. Onze vijf focusgebieden zijn: Rijksoverheid, Lokaal bestuur, Woningcorporaties, Zorg en Onderwijs. Wij werken nauw samen met onze opdrachtgevers om de beste oplossingen te realiseren en de betrouwbaarheid van cijfers, processen en resultaten te waarborgen. Wij beschikken over een Academy omdat wij geloven dat leren en ontwikkelen de sleutel zijn tot een betere toekomst. Wij begeleiden onze professionals gedurende hun loopbaan, leiden nieuw talent op en zorgen ervoor dat alles wat we doen, een positieve impact heeft. Door onze expertise en toewijding streven wij ernaar om een blijvende positieve verandering te realiseren in de publieke sector, waarin we bijdragen aan een eerlijkere en duurzamere samenleving. Elke stap die wij zetten, is gericht is op het maken van een betekenisvol verschil.



Vanberkel Professionals

Samenwerking met Ctalents: inclusiviteit in actie

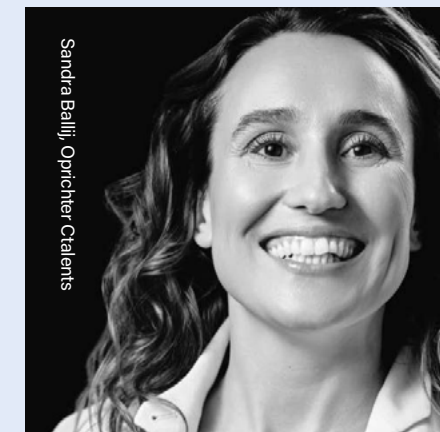
SROI

Samenwerken aan ambities is meer dan alleen onze tagline. Het is een mindset en werkwijze die we op alle facetten van onze dienstverlening toepassen - intern, extern bij klanten en op locatie bij onze samenwerkingspartners. In het thema 'Samenwerkingen aan ambities' geven we je een kijkje binnen onze duurzame en sociale partnerschappen. Wat wij doen, wat zij doen, de impact die maken en vooral willen we laten zien dat een kleine moeite een groot verschil kan maken.

In 2024 hebben we flinke stappen gezet en zijn we enorm uitgebreid op het gebied van sociale en duurzame initiatieven. Samenwerkingen schieten als paddenstoelen uit de grond, het aantal vrijwilligersuren groeit, en we ondernemen steeds meer duurzame activiteiten. Fantastisch natuurlijk, maar met zoveel mooie ontwikkelingen kan het lastig zijn om het overzicht te behouden - zowel

voor onze medewerkers als voor externe partijen.

Daar hebben we iets op bedacht: De Vanberkel Foundation. Deze overkoepelende naam brengt al onze duurzame, sociale en SROI-gerelateerde activiteiten samen onder één herkenbaar label. We opereren vanuit deze naam zodat deze herkenbaar is binnen en buiten de organisatie. In de herfst van 2024 zag de Vanberkel Foundation officieel het licht. Inmiddels staat de Foundation prominent op onze website. De pagina wordt regelmatig aangevuld met updates, zodat je altijd op de hoogte blijft van onze nieuwste initiatieven. Stay tuned dus.



Sandra Bailly, Oprichter Ctalents

Kim Huizink aan de slag via Ctalents. Wij hebben via Ctalents ook talent aangenomen. Dit talent heet Kim Huizink! Kim is bij ons in dienst gekomen als sourcer en daarmee was de eerste Ctalents plaatsing bij Vanberkel een feit.

Kim versterkt ons team Corporate Recruitment door de beste nieuwe talenten te vinden en zo bij te dragen aan onze recruitmentdoelstellingen. En dat bevalt goed, zowel voor Kim als voor ons.

Wij hopen in de toekomst nog veel meer talenten via Ctalents te mogen verwelkomen!

"Van het serveren van koffie naar het serveren van talenten, bij Vanberkel Professionals heb ik eindelijk mijn plek gevonden."

Kim Huizink



Dieuwertje de Besten: van topsport naar toekomst met Vanberkel Professionals

TeamNL is misschien niet een samenwerkingspartner die je zo snel zou verwachten in dit lijstje. Dat komt omdat wij middels deze samenwerking in contact zijn gekomen met Dieuwertje de Bruin.

Met haar indrukwekkende achtergrond als roeister in TeamNL, staat zij op een kruispunt in haar carrière, terwijl ze nog volop met topsport bezig is. Als topsporter én student weet zij als geen ander hoe uitdagend het is om deze twee veeleisende werelden te combineren.

Veel jonge sporters staan al vroeg in hun leven voor de vraag: wat komt er ná mijn

sportcarrière? Voor de meesten betekent dit het volgen van een studie naast hun sport, om een stevige basis te leggen voor de toekomst. Maar dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Een topsporter heeft vaak minder tijd en flexibiliteit voor examens, stages en projecten dan een reguliere student.

Om jonge sporters hierbij te ondersteunen, brengt TeamNL hen in contact met bedrijven (via de TeamNL bedrijvenpool) die hen willen en kunnen helpen bij deze unieke uitdagingen. Zo is Dieuwertje bij ons terechtgekomen. Bij Vanberkel Professionals helpen we haar om haar

sport, studie en werk te combineren, zodat ze straks een vloeiende overgang naar de arbeidsmarkt kan maken – zonder haar sportambities op te hoeven geven.

In deze video, vanaf het water, vertelt Dieuwertje hoe Vanberkel Professionals haar ondersteunt bij het combineren van topsport, werk en studie. Scan de QR-code:



“Het kan soms behoorlijk lastig zijn om van topsport over te schakelen naar een studie of het zoeken van een baan. Het is superfijn dat bedrijven zoals Vanberkel Professionals daarbij helpen en de overgang soepeler maken.”

Dieuwertje den Besten



Koffie met een missie

Maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzame initiatieven gaan bij Vanberkel Professionals verder dan alleen het vrijwilligerswerk van onze medewerkers. Ook binnen onze kantoorwanden voeren wij dit zo ver mogelijk door. Halverwege 2024 zijn we namelijk overgestapt op de koffiebomen van Heilige Boontjes voor onze koffiemachines. Heilige Boontjes is koffie met een missie!

Heilige Boontjes zet zich namelijk in om jongeren, die door uiteenlopende redenen aan de zijlijn van de arbeidsmarkt zijn terechtgekomen, weer een toekomst en baanperspectief te bieden. Niet alleen

in Nederland zijn zij actief: ook op de plantages waar de koffie vandaan komt, maken ze een verschil. Koffieboeren krijgen een eerlijk loon, worden met raad en daad ondersteund en de koffie wordt duurzaam geproduceerd.

Daarnaast investeert Heilige Boontjes in scholing en ontwikkeling van hun personeel. Met meer dan 200 jongeren die dankzij hen een baan en beter leven hebben gevonden, en 33 werknemers in vaste dienst, zorgen ze voor blijvende impact en een groeiende positieve verandering.



De Vanberkel Foundation

Samenwerken aan ambities is meer dan alleen onze tagline. Het is een mindset en werkwijze die we op alle facetten van onze dienstverlening toepassen - intern, extern bij klanten en op locatie bij onze samenwerkingspartners. In het thema ‘Samenwerkingen aan ambities’ geven we je een kijkje binnen onze duurzame en sociale partnerschappen. Wat wij doen, wat zij doen, de impact die we maken en vooral willen we laten zien dat een kleine moeite een groot verschil kan maken.

In 2024 hebben we flinke stappen gezet en zijn we enorm uitgebreid op het gebied van sociale en duurzame initiatieven. Samenwerkingen schieten als

paddenstoelen uit de grond, het aantal vrijwilligersuren groeit, en we ondernemen steeds meer duurzame activiteiten. Fantastisch natuurlijk, maar met zoveel mooie ontwikkelingen kan het lastig zijn om het overzicht te behouden - zowel voor onze medewerkers als voor externe partijen.

Daar hebben we iets op bedacht: De Vanberkel Foundation. Deze overkoepelende naam brengt al onze duurzame, sociale en SROI-gerelateerde activiteiten samen onder één herkenbaar label. We opereren vanuit deze naam zodat deze herkenbaar is binnen en buiten de organisatie. In de herfst van 2024 zag de Vanberkel Foundation officieel het licht. Inmiddels staat de Foundation prominent op onze website. De pagina wordt regelmatig aangevuld met updates, zodat je altijd op de hoogte blijft van onze nieuwste initiatieven. Stay tuned dus.



Bekijk hier de video waarin Anneroos Eilander, Manager MVO SROI, meer vertelt over de Vanberkel Foundation.



Samenwerking met Ambius

Wie ons kantoor in Zoetermeer wel eens heeft bezocht, heeft vast de weelderige planten gezien die onze werkplek opfleuren. Niet alleen zorgen ze voor een prettige sfeer, maar ze verbeteren ook de luchtkwaliteit! Dankzij onze samenwerking met Ambius zijn deze groene ‘kantoorplantjes’ ontstaan, en genieten wij dagelijks van een kleurrijke en inspirerende omgeving.

Daarnaast dragen we via Ambius en Made Blue bij aan meer dan alleen het onderhoud van onze planten. We investeren ook in

schoon drinkwater. In 2024 leverde dat maar liefst 2.425 liter schoon drinkwater op voor mensen die het het hardst nodig hebben.

Zo zie je maar weer dat ook kleine veranderingen grote impact kunnen maken!



Overstap naar het drukwerk van MEO - een win-win

Voor een organisatie als Vanberkel Professionals zijn goede vormgeving en drukwerk onmisbaar; het is een essentieel onderdeel van onze dagelijkse werkzaamheden. Maar hoe zorg je er nu voor dat dit meer wordt dan alleen het inkopen van een dienst? Zo kwamen we uit bij MEO.

MEO levert niet alleen hoogwaardige diensten aan zijn klanten, maar maakt ook impact op haar eigen medewerkers. Bij MEO bestaat ongeveer de helft van het team uit 'ongezien talent': mensen die door omstandigheden moeilijk aan een baan komen of in traditionele sollicitatieprocedures over het hoofd worden gezien. Eenmaal in dienst bloeien ze op en laten ze zien waartoe ze in staat zijn. MEO ondersteunt bedrijven met

visuele vormgeving, contentmarketing en backoffice werkzaamheden – taken waar je als bedrijf niet zonder kunt.

Bij Vanberkel Professionals hebben we een warm hart voor initiatieven die sociale impact combineren met kwaliteit. Daarom werken we graag samen met partijen zoals MEO, die dezelfde waarden delen. Dankzij deze samenwerking kunnen wij rekenen op drukwerk van uitstekende kwaliteit en helpt dit MEO weer om meer mensen in dienst te kunnen nemen. Dat noemen wij een echte win-win!

Sociaal-maatschappelijke impact maken
Inmiddels is het duidelijk dat we graag met verschillende partijen samenwerkingen aangaan om onze maatschappelijke impact te vergroten. Dit doen we ook op een

andere manier, namelijk door regelmatig als gastdocent of sparringpartner op te treden op diverse locaties. Veel van onze interim professionals doen dat in samenwerking met een trainee. Zo kunnen zowel de deelnemers als onze trainees wat leren van de ervaring.



Workshops Heliomare: Effectief telefoneren en sollicitatievoorbereiding

SROI

Vanberkel Professionals heeft in samenwerking met Heliomare ook twee leerzame workshops georganiseerd, gericht op het ondersteunen van mbo-studenten bij hun start op de arbeidsmarkt.

Tijdens de eerste workshop deelden collega's Peter van Loevezijn en Erik Huysman praktische tips over effectief telefoneren. De zestien leerlingen leerden hoe ze zakelijke telefoongesprekken

succesvol kunnen voeren door zorgvuldige voorbereiding en het oefenen van praktijkgerichte casussen.

In de tweede sessie stond sollicitatievoorbereiding centraal. De leerlingen analyseerden stagevacatures, verbeterden hun cv's en kregen inzicht hoe ze proactief contact kunnen leggen met potentiële werkgevers. Ze ontwikkelden bovendien gerichte vragen die ze konden

stellen om meer inzicht te krijgen in vacatures en stageplaatsen.

Deze workshops zijn onderdeel van de Social Return on Investment (SROI)-inspanningen van Vanberkel Professionals, waarmee wij jaarlijks bijdragen aan het ontwikkelen van nieuwe inzichten en praktische vaardigheden bij de leerlingen, én aan een positieve maatschappelijke impact van onze organisatie.

Case Werkom "Finance your Future"

Werkom, gevestigd in Purmerend, zet zich dagelijks in om werkzoekenden te helpen bij hun overstap naar de arbeidsmarkt door maatwerkoplossingen te bieden. Samen met Vanberkel Professionals hebben zij voor zeven werkzoekenden binnen de Gemeente Zaanstad de training 'Financiële Administratie' verzorgd. Tijdens de twee trainingsdagen werd ingegaan op de basisbeginselen van de financiële administratie waarbij de opgedane kennis ook in de praktijk werd getest.

Tijdens het opzetten van de training werd trainee Pelle Penning gekoppeld aan Martin Groot, een ervaren Interim Professional bij Vanberkel Professionals. Dit duo ontwikkelde samen het trainingsmateriaal en de oefenopgaven. Door Pelle actief te betrekken bij de training, werd niet alleen gezorgd voor kwalitatieve inhoud, maar ook geïnvesteerd in de professionele ontwikkeling van de trainee. Immers, "de jeugd heeft de toekomst"!

De motivatie om deel te nemen aan de cursus verschildte per deelnemer. Sommigen wilden hun kennis van financiële administratie opfrissen, anderen waren op zoek naar een introductie in een nieuw werkveld, terwijl een aantal deelnemers zich juist weer wilde verdiepen in Nederlandse termen binnen de financiële administratie. Deze uiteenlopende doelen maakten de training veelzijdig en zorgden ervoor dat alle deelnemers waardevolle en relevante inzichten opdeden.

De training was zorgvuldig opgebouwd. Beide trainingsdagen bestonden uit drie delen: in het eerste deel werd de theorie behandeld, in het tweede deel testten de deelnemers hun opgedane kennis met oefenopgaven, en in het laatste deel werden deze opgaven klassikaal besproken om extra verdieping te bieden. Als afsluiting werden de deelnemers in duo's verdeeld en uitgedaagd om jaarcijfers van een fictief bedrijf te presenteren. Dit praktische onderdeel gaf hen een unieke kans om hun nieuwe kennis in een realistische

setting te demonstreren. Na de succesvolle afronding van deze opdracht ontvingen alle deelnemers een ondertekend certificaat als bewijs van hun prestatie en inzet.



Niet alleen trainees, maar ook ervaren juristen maken impact bij UHT

Naast onze trainees zetten ook ervaren juristen, zoals Nathalie Joosse, zich in bij de Uitvoeringsorganisatie Herstel Toeslagen (UHT). Nathalie werkt aan complexe bezwaarprocedures en zet zich dagelijks in om gedupeerde ouders recht te doen.

Met haar juridische expertise analyseert Nathalie dossiers tot in de kleinste details en zorgt ze ervoor dat ouders eerlijk en zorgvuldig worden gehoord. Haar werk gaat verder dan de juridische inhoud; het draait ook om het menselijke aspect: vertrouwen herstellen en rechtvaardigheid terugbrengen in een proces dat vaak als zwaar en emotioneel belastend wordt ervaren.

De inzet van Nathalie onderstreept hoe belangrijk het is om bij maatschappelijke kwesties niet alleen juridisch sterk te zijn, maar ook oog te hebben voor de persoonlijke verhalen van de betrokkenen. Haar werk draagt bij aan het herstel van vertrouwen in de overheid en aan het bouwen van een eerlijkere en rechtvaardigere samenleving.



Nathalie Joosse, jurist

Duurzaam herstel: de aanpak van Harry Medema

Onze topconsultant Harry Medema heeft het afgelopen jaar een cruciale rol gespeeld in het begeleiden van gemeenten bij duurzaam herstel in het sociaal domein. Met zijn focus op het verbeteren van processen en het versterken van de samenwerking tussen afdelingen, heeft hij blijvende impact gemaakt.

Harry's aanpak draait om maatwerk en het verbinden van mensen. Hij werkte intensief samen met alle betrokken partijen om oplossingen te ontwikkelen die niet alleen efficiënt zijn, maar ook echt bijdragen aan een betere dienstverlening. Hierbij richtte hij zich niet alleen op de technische en organisatorische aspecten, maar ook

op het menselijke en sociale aspect van herstel.

Een mooi voorbeeld is het project 'Duurzaam Herstel' in het aardbevingsgebied van Groningen. Het doel is helder: herhaalschade door nieuwe aardbevingen voorkomen met een focus op het versterken van funderingen.

Harry, toen programmadirecteur van het bouwmanagementbureau, deelde de uitdagingen en het belang van het project in het interview *'Nait soezen maor broezen'*: *Werken aan structurele oplossingen voor het Groningse bevingsgebied*. Hij was vastberaden om concrete

resultaten te boeken in het Groningse aardbevingsgebied.

Zijn werk heeft geleid tot concrete verbeteringen waar zowel inwoners als professionals direct van profiteren. Door deze duurzame aanpak heeft Harry niet alleen vertrouwen en structuur teruggebracht, maar ook bijgedragen aan het versterken van het sociaal domein als geheel.

Bij Vanberkel Professionals zijn we trots op professionals zoals Harry, die iedere dag het verschil maken en bouwen aan een toekomstbestendige overheid.

"Ik vind het geweldig dat ik werk aan een project dat erop is gericht om daar structureel iets aan te doen."

Harry Medema



Het IND Project Visa: Een succesverhaal van groei en samenwerking

Sinds eind november 2023 werken wij met veel enthousiasme aan het IND Project Visa. Het doel: maar liefst 12.000 visa-bezwaren op het gebied van familiebezoek- en toerismedossiers afhandelen vóór de einddatum op 26 mei 2025. Wat begon als een klein team van ongeveer 20 medewerkers, is uitgegroeid tot een

hechte groep van 39 professionals die zich dagelijks inzetten om dit ambitieuze doel te realiseren.

Een vliegende start

De start van het project was hectisch: er viel veel te leren en het tempo lag hoog. Toch zijn we erin geslaagd om zowel

de kwaliteit als de kwantiteit te leveren die de IND van ons verwacht. De IND kampt momenteel met een achterstand in het nakijken van dossiers omdat wij inmiddels meer dan 200 dossiers per week aanleveren. Dit is een prestatie waar we als team ontzettend trots op zijn. In feite zijn we uitgegroeid tot een volwaardig extra visa-

team voor de IND. We zijn vastbesloten om deze rol te blijven vervullen tot het einde van het project, zodat we het succesvol kunnen afronden en de IND blij is dat zij de aanbesteding aan ons hebben gegund.

Tevredenheid bij de IND

De samenwerking met de IND verloopt uitstekend, en dat blijkt uit het feit dat we inmiddels ook complexere dossiers mogen behandelen.

Een hecht en gemotiveerd team

Wat dit project zo bijzonder maakt, is niet alleen de indrukwekkende hoeveelheid dossiers die we afhandelen, maar ook het sterke team dat erachter staat. Ons team

bestaat uit een diverse mix van trainees en ervaren juristen, maar één ding hebben we allemaal gemeen: een enorme drive om elke dag 100% te geven. We werken hard, maar zorgen er ook voor dat er ruimte is voor collegialiteit en plezier.

Om onze samenwerking en kwaliteit te waarborgen, organiseren we maandelijks een terugkomdag. Tijdens deze dagen staan we stil bij teambuilding en de inhoudelijke kwaliteit van ons werk. Dit is essentieel, vooral omdat we niet altijd samen op het kantoor van House of Cohedron in Utrecht werken.

Feestelijke mijlpalen

Naast hard werken, vinden we het belangrijk om successen te vieren. Elke keer als we een mijlpaal bereiken in het aantal afgehandelde dossiers, organiseren we een gezellig etentje en een borrel met onze interne collega's van de IND. Inmiddels hebben we de mijlpaal van het 10.000ste dossier bereikt en plannen we een speciale afsluiting voor het einde van het project.

Als trainee direct impact maken bij UHT

Sinds twee jaar biedt Vanberkel Professionals traineeships aan binnen het finance en legal domein, onder de naam Young Public Talent. Dit programma groeit snel, met een grote groep enthousiaste trainees die aan de slag zijn op diverse locaties. Maud van de Kar, een legal trainee, werkt aan verschillende dossiers op de afdeling UHT, oftewel de Uitvoeringsorganisatie Herstel Toeslagen.

Maud heeft de kans gekregen om meteen een bijdrage te leveren aan een uiterst actueel en maatschappelijk relevant onderwerp. Op de UHT-afdeling begeleidt

ze gedupeerde ouders die het niet eens zijn met de compensatie of het toegerekende bedrag dat zij hebben ontvangen. Ze bestudeert deze dossiers zorgvuldig en bereidt vervolgens de zittingen voor.

Maud vond het in het begin spannend om al snel zelfstandig aan zittingen deel te nemen, vertelt ze. Nadat ze haar eerste zitting met succes had afgerond, voelde ze zich steeds zelfverzekerder bij elke volgende zaak. Haar groei is mede te danken aan de ondersteuning van haar collega's en mede-trainees.

Mauds verhaal laat zien hoe traineeships bij Vanberkel Professionals niet alleen bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling, maar ook aan maatschappelijk relevante thema's. Door haar inzet bij UHT maakt Maud direct impact in het leven van mensen die getroffen zijn door het toeslagenschandaal. Het illustreert hoe jong talent bij Vanberkel Professionals de kans krijgt om te groeien én verschil te maken.

"Door met collega's mee te gaan naar hun zittingen, kreeg ik al een goed beeld van hoe alles in zijn werk gaat. Elke zitting heeft een andere commissie en sfeer, wat elke ervaring uniek maakt en een goede leerschool biedt."

Maud van der Kar



Case Sparren met NLvoorelkaar

De trend van duurzame en sociale samenwerkingen zet zich voort. In 2024 hebben we zeker niet stilgezeten en zijn we sinds 1 juni jl. ook samenwerkingspartner van NLvoorelkaar.

Vanberkel Professionals heeft als streven om al haar medewerkers (minstens) 8 uur vrijwilligerswerk per jaar te laten doen. Dankzij onze samenwerking met NLvoorelkaar kunnen we dat nog beter waarmaken. NLvoorelkaar beschikt namelijk over een uitgebreide database met vrijwilligersactiviteiten door heel Nederland. Alles staat overzichtelijk op hun website, waar je eenvoudig kunt filteren op wat bij jou past. Omgeving Amsterdam? Check. Activiteit van 3 tot 4 uur? Ook check. Inschrijven? Zo geregeld. Makkelijker kan het niet!

Veel van onze medewerkers hebben via NLvoorelkaar al een steentje bijgedragen aan onze samenleving. En sommigen vonden het zó leuk dat ze in hun vrije tijd vaker terugkwamen. Hoe mooi is dat? Zo maken we blijvend impact.

Samen maken onze collega's door heel Nederland impact via NLvoorelkaar. Maar hoeveel uur nou precies, op welke locaties, binnen welke thema's? Dat en meer is voor ons gebundeld in het Impactverslag van NLvoorelkaar.



Case Impact Day

Sinds 2020 organiseren wij elk jaar een zogeheten Impact Day. Dan komen al onze collega's samen op een duurzame locatie ergens in het land voor een dag vol inspiratie en natuurlijk impact!

Afgelopen jaar was het weer zo ver op 29 mei en kwamen we bijeen bij Kleurstoff in Amsterdam. Nadat we allemaal ons welkomstdrankje op hadden, was het tijd om de Impact Day te openen. Onze directeur Bob van Berkel trapte samen met Sebastiaan de Ruiters de dag af met een update over het strategisch plan. Daarna

was het de beurt aan Arie Pieter, die elk jaar het medewerkerstevredenheidsonderzoek leidt bij Vanberkel.

Na een korte pauze was het vervolgens tijd voor de eerste (verrassings)gastspreeker van de dag: Maarten van der Weijde! Hij heeft ons meegenomen in zijn inspirerende reis naar zijn poging om de Elfstedentocht zwemmend af te leggen.

Vervolgens was het tijd voor de lunch waarna we vertrokken naar de vrijwilligersactiviteit waar we waren

ingedeeld. Onze collega's gingen naar een stadsboerderij, wandelen met ouderen, sollicitatietrainingen geven en afval prikken. Hier hebben ze het middagprogramma mee gevuld en vervolgens meldde we ons weer terug bij Kleurstoff. Hier hebben we samen nog genoten van een heerlijk buffet en toen zat de dag erop.

Ook in 2025 gaan we eind mei weer samen impact maken bij de volgende Impact Day!

Hieronder de impact van de Impact Day uitgedrukt in cijfers:

Naam activiteit	Vrijwilligers	Uren	Doelgroep bereikt
Lentevoorbereidingen	30	90	-
Samen met ouderen	32	80	35
Sport en spel met buurtkinderen	14	35	20
Feestmiddag met mensen met een beperking	13	26	35
Bingo Clean up	16	40	-
Power up to work	16	32	40
Totaal	212	303	130

Case Samenwerking met NLCares

Een uniek kenmerk van werken bij Vanberkel? Wij stimuleren al onze werknemers, intern en extern, om per jaar minstens 8 uur vrijwilligerswerk te doen. Ook onder werktijd!

Om dit zo toegankelijk mogelijk te maken, onderhouden we verschillende samenwerkingen met partnerorganisaties die ons hierbij kunnen helpen.

Een van die partners is NLCares. Afgelopen jaar hebben veel van onze collega's deelgenomen aan maatschappelijke activiteiten en vrijwilligerswerk via NLCares. Hoewel het vaak maar een paar uur op een dag bedraagt, maakten we samen toch behoorlijk wat impact. Die impact is terug te zien in het Impactverslag van NLCares.

Hierin is te zien hoeveel (particuliere) vrijwilligers hebben meegedaan, hoeveel vrijwilligersuren er zijn gemaakt en hoeveel mensen we door deze activiteiten bereikt hebben.



Case Buddyproject de Springplank: Samen werken aan maatschappelijke impact

In 2024 heeft Vanberkel Professionals een belangrijke bijdrage geleverd aan het buddyproject De Springplank, een initiatief van de Maatschappelijke Alliantie. Meerdere van onze interim professionals hebben zich ingezet als 'buddy' om schooluitval onder jongeren te voorkomen. Zo ook Nassim Bou Imad en Asshen Haroon, die geen moment twijfelden om zich aan te melden toen de oproep hen bereikte.

"Dit project geeft scholieren de kans om hun ongeziene talenten te ontdekken en vervolgens te polijsten. Juist die groep

scholieren die dit het hardst nodig hebben, kunnen wij zo ondersteunen. Het is gaaf om daar een bijdrage aan te kunnen leveren." - Asshen Haroon

Na een eerste kennismaking met hun gekoppelde jongeren zijn Nassim en Asshen direct aan de slag gegaan. In de beginfase waren zij een luisterend oor en boden zij praktische begeleiding. Gaandeweg werd hun rol echter veel meer dan dat. Het draait ook om het opbouwen van (zelf)vertrouwen, het ontdekken van persoonlijke ambities en het stimuleren van scholing als sleutel tot succes.

"Zelfvertrouwen is vaak al een uitdaging, laat staan als je geregeld wordt gezien als laagopgeleid of minderwaardig. De Springplank biedt scholieren een kans om zichzelf te ontdekken en hun zelfvertrouwen op te versterken." - Nassim Bou Imad

De ondersteuning die zij bieden helpt de nieuwe generatie professionals op weg naar het vinden van hun plek binnen de arbeidsmarkt. Zo bouwen we samen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen de kans krijgt om vooruit te komen en zijn of haar talenten volledig te benutten.



INSCHRIJFLINK
PRAKTIJKSESSIE &
COACH TRAINING



Vanberkel Professionals

Case Wenskaartenactie



"Hartverwarmend, zo zie je maar dat er een heleboel lieve mensen op aarde zijn."

Kleine moeite, grote glimlach. Zo kan je onze wenskaartenactie wel samenvatten. Soms zijn we zo druk met ons eigen leven – werk, sport, familie, vrienden – dat we vergeten dat dit niet voor iedereen vanzelfsprekend is. In Nederland zijn veel ouderen eenzaam en krijgen zij weinig tot geen bezoek. Dat raakte ons, en daarom besloten we in actie te komen. Zo ontstond de Wenskaartenactie, geïnspireerd door NL Cares.

Ons marketingteam ontwierp vrolijke kaartjes die duurzaam werden gedrukt via MEO. Vervolgens hebben we alle collega's opgeroepen om iets liefs te schrijven: een rijmpje, een verhaaltje of gewoon een mooie gelukswens. De actie sloeg enorm aan, en binnen no time hadden we maar liefst 181 kaarten verzameld!

- 105 kaarten zijn gegaan naar HWW De Eshoeve in Scheveningen

- 76 kaarten zijn gegaan naar WZH Bezuidenhout in het Bezuidenhout.

De reacties van de bewoners waren hartverwarmend en zorgden voor veel blijde gezichten.

- "Heel fijn, zo'n kaartje."
- "Zo attent en opbeurend, zeker nu het zo donker is."
- "Wat een mooi handschrift!"
- "Ik wil hiermee in De Telegraaf!"

De actie was zo'n groot succes dat we het rond de feestdagen hebben herhaald, dit keer met kerstkaarten. Ook die zijn enthousiast geschreven en vlak voor Kerst bezorgd bij verschillende locaties in Utrecht.

Wat ons betreft doen we dit veel vaker, want een kleine moeite kan een groot verschil maken!

Case Tussen opdrachten door impact maken: training geven aan statushouders

Bij Vanberkel Professionals moedigen wij onze interim professionals aan om hun expertise ook tijdens hun beschikbaarheid in te zetten voor maatschappelijke initiatieven. Zo gaf Alwin Ramsaran, een zeer ervaren financial, met twee collega Interim Professionals een financiële training aan statushouders om hen te helpen grip te krijgen op hun financiën in Nederland.

Wat hem opviel? Veel deelnemers hadden in hun thuisland al een hoge opleiding afgerond en een carrière opgebouwd. Ook hadden ze al met verschillende andere systemen gewerkt en waren ze erg enthousiast om meer te leren. Toch liepen ze in Nederland tegen praktische financiële uitdagingen aan. Simpelweg een

gebrek aan kennis en de taal niet (volledig) machtig zijn. Dit laat zien dat ongeacht opleiding of status, iedereen soms wat hulp nodig heeft; en die geven we graag.

Alwin en zijn collega's gaven hen inzicht in hoe slim te budgetteren, belastingen te regelen en financiële administratie bij te houden, zodat ze met meer vertrouwen hun weg kunnen vinden in Nederland. Nog een belangrijke les die hij meegaf is: "geloof altijd in je zelf en ga uit van eigen kracht".

Bij Vanberkel Professionals geloven we dat kennis delen verder gaat dan de werkvloer. Dit project laat zien hoe onze professionals – ook buiten hun opdracht – impact blijven maken op de samenleving.



Bij Verder zetten we ons al meer dan 30 jaar in om individuen, gemeenten, scholen en bedrijven te ondersteunen bij financiële vraagstukken en procesoptimalisatie. We bieden bewindvoering, budgetbeheer, schuldhulpverlening en budgetcoaching, maar ook curatele en mentorschap. Daarnaast bieden we expertise en detacheren we professionals binnen gemeenten en verzorgen we administratieve ondersteuning voor de Wmo en Jeugdwet. Met een persoonlijke aanpak, betrokkenheid en kwaliteit helpen we onze klanten om grip te krijgen én te houden op hun financiële situatie. – Samen Verder



Dashboard Sociaal Domein

Gemeenten verwerken een grote hoeveelheid data bij de uitvoering van de Wmo en Jeugdwet. Binnen deze data schuilt waardevolle stuurinformatie, maar het verkrijgen van overzicht en inzicht kan complex zijn. Het dashboard van Verder biedt een overzichtelijke weergave van deze gegevens en maakt trends en patronen zichtbaar.

Inzicht op verschillende niveaus

Het dashboard bevat functionaliteiten die aansluiten bij verschillende rollen binnen gemeenten:

- **Management**

Op de overzichtspagina wordt in één oogopslag de actuele stand van zaken binnen de Wmo en Jeugdwet weergegeven. Daarnaast biedt het

dashboard mogelijkheden om in te zoomen op specifieke periodes of detailniveaus. Een AI-algoritme voorspelt verwachte kosten, wat bijdraagt aan het begrotingsproces.

- **Beleids- en contractmanagement**

Een zorgaanbiederskaart geeft inzicht in de waarde, benutting en in- en uitstroom bij zorgaanbieders, vergeleken met een gemeentelijke benchmark. Daarnaast zijn doorlooptijden zichtbaar, zoals de periode tussen een toewijzing en de start van zorg. Het declaratiegedrag van aanbieders wordt eveneens inzichtelijk gemaakt.

- **Financieel management**

Het dashboard biedt rapportages met gedetailleerde overzichten van kosten en benutting per periode. Ook declaraties over voorgaande boekjaren en verwachte toekomstige declaraties kunnen worden geraadpleegd.

Daarnaast maakt een AI-algoritme een prognose van de verwachte kosten.

- **Administratieve ondersteuning**

Specifieke rapporten bieden inzicht in zorgstapeling en cliënten met een verhoogd kostenpatroon. Daarnaast zijn er lijsten beschikbaar van toewijzingen zonder bijbehorende meldingen of declaraties.

Door deze inzichten draagt het dashboard bij aan een efficiëntere uitvoering van gemeentelijke taken en ondersteunt het de besluitvorming op verschillende niveaus.



Bekijk hier de video over ons dashboard.

“Korte lijnen zijn zo belangrijk in veel levens van cliënten.”



Een dag uit het leven van een mentor bij Verder

8.30 Vandaag ga ik niet naar kantoor, maar werk ik vanuit huis en werk ik nog even mijn mailbox bij. Er is een verzoek om toestemming voor vakantie van een cliënt, iets waar we bij deze specifieke cliënt eigenlijk geen toestemming voor hoeven geven. Meneer heeft echter een nieuwe persoonlijk begeleider, en beter te veel overleggen dan te weinig.

Er is ook een mail van een startende collega die wil overleggen: de instelling blijft aangeven dat wij als mentor verantwoordelijk zijn voor het vinden van een andere woonplek voor de cliënt. Ik geef mijn collega wat tips mee.

Ondertussen komt er een telefoontje binnen van een cliënt: ‘of ik de vervanger van zijn bewindvoerder even wil bellen, want hij heeft dringend geld nodig’. Hij heeft al in het spreekuur “nee” te horen gekregen en probeert via mij toch geld te regelen. Er zijn duidelijke afspraken met de bewindvoerder en begeleiding waarom het een “nee” is. Ik herinner hem aan die afspraken, en hij hangt op met: “Aan jou heb ik ook niets!” Korte lijnen zijn zo belangrijk in veel levens van cliënten.

Inmiddels is het 9.30 uur. Snel de auto in, want er staat een multidisciplinair

overleg gepland. Onderweg handel ik nog telefoontjes af (lang leve de carkit!). Als er afspraken worden gemaakt, vraag ik de zorgverlener deze te mailen, anders vergeet ik het tegen het einde van de dag. Na het multidisciplinair overleg, waarbij de cliënt dit keer aanwezig is, ga ik langs bij twee andere cliënten die ook op hetzelfde terrein wonen. Beiden weten eigenlijk niet wat mijn rol als mentor is, maar vinden het gewoon gezellig als er iemand op bezoek komt. Zo kan ik even ‘proeven’ hoe het op de afdeling en met de cliënt gaat. Ook hoor ik terloops de laatste stand van zaken, want cliënt A moest vorige week toevallig naar het ziekenhuis voor controle. Cliënt B ziet me aankomen en begint meteen te mopperen over een andere cliënt en vraagt of ik wil regelen dat dit ophoudt. Hij denkt dat ik een begeleider ben.

Ik spreek kort mijn bevindingen in op mijn telefoon en stuur een mailtje aan mezelf, zodat ik op een later moment mijn dossier kan bijwerken en collega’s kunnen lezen wat er speelt als ik bijvoorbeeld met vakantie ben.

Rond 14.00 uur ben ik weer onderweg, want om 15.00 uur staat er nog een spoedoverleg bij een andere organisatie. De conditie van mevrouw

is achteruitgegaan, en de behandelaren willen met alle betrokkenen bespreken wat het medisch beleid wordt. De dochter is sinds enkele maanden weer in contact met haar vader, en ik heb haar uitgenodigd om erbij te zijn. Samen komen we tot de conclusie dat we gaan inzetten op palliatief beleid. Ik leg ook opnieuw uit wat de stappen zijn als meneer komt te overlijden, omdat wij dan direct onze bevoegdheden verliezen. Gelukkig hebben we een verzekering afgesloten. Soms zijn er geen nabestaanden, of is dat onduidelijk. Dan zoeken we vaak samen met de instelling naar een manier waarop er een waardig afscheid kan zijn. Door dit van tevoren goed te bespreken en vast te leggen, hopen we te voorkomen dat dit ‘gedoe’ geeft.

Op weg naar huis krijg ik nog een telefoontje van een cliënt die me trots vertelt dat haar zus weer een baby krijgt en dat ze haar hebben gevraagd om peettante te worden. Het is een familierelatie die lange tijd wat lastig is geweest. De cliënt was daar erg verdrietig over. Ik heb bemiddeld en door gesprekken met een gedragsdeskundige, mij en de begeleiding zijn zaken uit het verleden uitgesproken en is er over en weer meer begrip gekomen. Dit resultaat is een mooie afsluiting van deze drukke dag.

Geldzorgen bij studenten: De cruciale rol van budgetcoaches

In een recent artikel in Het Parool werd besproken hoe financiële zorgen het privéleven en de studieresultaten van studenten beïnvloeden. De Hogeschool van Amsterdam (HvA) zet daarom budgetcoaches in om studenten te helpen hun financiën op orde te krijgen. Wij spraken met Raymon Smit, budgetcoach bij Verder, over zijn ervaringen en inzichten.

Introductie en Ervaring

Raymon Smit is nu een jaar werkzaam als budgetcoach bij verschillende MBO-scholen in Amsterdam en sinds kort ook bij de HvA. “Mijn eerste indruk van de hogeschool was de grote diversiteit onder de studenten, zowel qua achtergrond als leeftijd,” vertelt Raymon. “Dit zorgt voor andere vragen en uitdagingen dan ik gewend was bij het MBO. Ook op het HBO worstelen veel studenten met financiële vragen en problemen.”

Huidige Ervaringen en Uitdagingen

Studenten maken zich vooral zorgen over de korte termijn. “Studenten vragen zich vooral af hoe ze de maand doorkomen, zonder echt naar de toekomst te kijken,” aldus Raymon. “Ik stel hen vaak de vraag waar ze over drie jaar denken te staan. We

werken samen aan een budgetplan en kijken of er gemeentelijke voorzieningen zijn waar ze recht op hebben. Inzicht in hun financiën is cruciaal, veel studenten hebben geen idee wat er maandelijks binnenkomt of uitgaat.”

Impact van Geldzorgen

Geldzorgen hebben een directe impact op het privéleven en de studieresultaten van studenten. “Absentie en te laat komen kunnen ook te maken hebben met financiële zorgen,” zegt Raymon. Docenten kunnen het gesprek hierover aangaan en de student doorverwijzen naar de budgetcoach. De budgetcoach geeft docenten ook tips om het gesprek over financiën te voeren. “Stress door financiële zorgen maakt het moeilijker om te leren. Ik heb gezien dat financiële begeleiding echt een verschil kan maken. Studenten die leren sparen en bewuster omgaan met hun geld, ervaren minder stress en presteren beter.”

Toekomst en Verbeteringen

Voor de komende maanden heeft Raymon duidelijke plannen: “We willen beter inzicht krijgen in de problemen die studenten ervaren en hoe we hen het beste kunnen helpen. Dit doen we door gestructureerd data te verzamelen en te analyseren. Dit is een proef, maar het doel is om te achterhalen welke problemen vaak voorkomen en hoe we studenten het beste financieel kunnen begeleiden.

Raymon haalt veel voldoening uit zijn werk als budgetcoach. “Het mooiste vind ik dat ik echt een verschil kan maken in het leven van studenten. Door hen te helpen met hun financiën, kan ik hun toekomstperspectief veranderen. Ik vind het belangrijk dat studenten trots op zichzelf zijn, ook als ze nog dromen hebben die ze willen waarmaken. Af en toe achterom kijken en zien hoe ver je al bent gekomen, is minstens zo belangrijk.”

Het werk van budgetcoaches zoals Raymon Smit is erg belangrijk voor studenten met geldzorgen. Dankzij hun begeleiding kunnen studenten zich beter concentreren op hun studie en persoonlijke ontwikkeling, wat uiteindelijk bijdraagt aan hun succes op de lange termijn.

“Het mooiste vind ik dat ik echt een verschil kan maken in het leven van studenten.”

Raymond Smit
Budgetcoach



Kosten onder controle met AI-voorspelmodel Verder

De uitvoeringskosten van de Wmo en Jeugdwet stijgen al jaren fors, met grote financiële tekorten bij gemeenten tot gevolg. Die kosten blijven alleen maar verder stijgen. Hoe krijgen gemeenten daar meer grip op en weten zij vooraf hoe en bij welke zorggroep de kosten stijgen? Verder heeft een op AI-gebaseerd model ontwikkeld, dat de kosten per zorggroep voorspelt. Eenvoudig toegankelijk via ons bekende dashboard. Wij blijven dit model doorontwikkelen.

De resultaten van het model komen in ons dashboard, en zijn cruciaal bij het opstellen van de begroting van het komende jaar. Nu is het model nog met name gefocust op het voorspellen van de kosten. Dat breiden we uit: de komende maanden verrijken we

het model met data over het aantal cliënten per wijk/postcodegebied, de zorgzwaarte hiervan en de ontwikkeling van de zorgzwaarte (de 'zorgpaden').

Hoe werkt het?

In 2020 hebben we de eerste stappen gezet naar het AI-voorspelmodel, door een zogeheten neurale netwerk te bouwen. Je kunt dit zien als een algoritme dat is geïnspireerd op hoe het menselijk brein informatie verwerkt. Net als neuronen in de hersenen, kan het netwerk van kunstmatige neuronen informatie ontvangen, verwerken en doorgeven. We voeden het model met historische data, bijvoorbeeld van 2017 t/m 2022. Met deze data – zoals (op dagbasis) kosten, waarde en aantal cliënten – laten we het model de verwachte kosten voor 2023 uitrekenen. Omdat de werkelijke kosten voor 2023 al bekend zijn, kunnen we controleren hoe nauwkeurig het model is. Met de afwijking stellen we de neuronen bij en verfijnen we het model. Dan controleren we opnieuw de nauwkeurigheid en zo 'trainen' we het model, totdat de beste instellingen zijn

gevonden. Dan is het model klaar om 2024 te voorspellen.

IT is de backbone

IT is de backbone van onze dienstverlening. De IT-experts van Verder volgen de nieuwste ontwikkelingen en vertalen die naar slimme toepassingen voor gemeenten. Zo werken we samen aan grip en service, zowel nu als in de toekomst.



Collega Beau Palm, mentor bij Verder regio Zuid, heeft onlangs een mooi succesverhaal gedeeld

Een cliënt, 29 jaar oud, is bij ons een mentorschapstraject gestart. Deze cliënt stond al bij ons onder bewind vanaf zijn 24ste. Hiervoor stond hij onder bewind bij een andere bewindvoerder. Meneer woonde op dat moment nog thuis. Hij moest verhuizen naar een andere woonomgeving, omdat de huidige situatie thuis niet meer houdbaar was. Zijn moeder en zus konden lastig met hem omgaan, omdat hij een zware autismestoornis had. Het verhuizen heeft aardig wat voeten in de aarde gehad. Moeder was beschermend, maar ook heel verwijtend naar haar zoon toe.

Als moeder wilde ze dat haar zoon ergens goed terecht kwam. Ondanks dat zij het beste wilde voor haar zoon, was niets goed of goed genoeg. Dit werkte alles en iedereen tegen.

Uiteindelijk hebben instanties zich bij ons gemeld. Dit waren instanties waar moeder, zus en cliënt al een gesprek mee hadden gehad. Zij vonden dat mentorschap echt noodzakelijk was, aangezien zij niet verder kwamen. De situatie thuis werd vervelender en erger. Vanuit zijn autisme had hij ook sterke politieke meningen en discussieerde hij daar graag over met zijn moeder en zus. Dat ging van kwaad tot erger. Er waren ook discussies over de "gewone" dingen. De irritaties liepen hoog op.

Mentorschap is vorig jaar, in 2023, geëindigd. En waarom? Dit omdat er geen redenen meer waren om het mentorschap door te laten lopen. Toen het mentorschap werd uitgesproken, is er gekeken naar een plek waar de cliënt het beste tot zijn recht zou komen en waar de juiste begeleiding voor hem aanwezig zou zijn. Hij is uiteindelijk gaan wonen bij een zorginstelling, waar hij het vanaf het begin redelijk goed heeft gedaan. Het moeilijke voor deze cliënt was het omgaan met andere mensen. Het heeft uiteindelijk twee jaar geduurd voordat hij een plek in

de groep had gevonden zonder in conflict te komen met anderen. Er zijn steeds kleine stapjes gezet om zijn doelen wel te behalen. Bijvoorbeeld beginnen met alleen eten, daarna koken op de groep, maar het wel alleen op zijn kamer eten. Uiteindelijk kon hij koken op de groep en het daarna met de andere bewoners opeten.

Na vier jaar was hij helemaal op zijn gemak en kende hij zijn begeleiding goed. Uiteindelijk heeft hij zelf aangegeven; 'goh een mentor, ik vind het superleuk dat je komt maar wat heb ik nog aan jou? Begeleiding is zeven dagen in de week voor hem aanwezig. Jij als mentor komt één keer in de twee maanden'.

Hij heeft zelf opheffing van mentorschap aangevraagd bij de rechtbank, omdat hij het gevoel had dat zijn leven op pauze stond. Hij wilde zelf de keuzes gaan maken. Als mentor heb ik daarmee ingestemd. Ook ik had niet meer het gevoel dat ik veel voor hem kon betekenen. Alles ging goed en liep goed.

Mentorschap en bewind zijn uiteindelijk beide opgeheven. Het bewind was een jaar voor het mentorschap al opgeheven. Meneer heeft wel nog gevraagd of ik wilde blijven komen voor de gezelligheid, want in zijn situaties zijn privérelaties heel lastig. Hier moet je natuurlijk dan wel een grens trekken en hem vertellen dat de bezoeken ook stoppen wanneer mentorschap stopt.

Ik vond het erg leuk om te zien dat het mogelijk is om het mentorschap op deze manier te eindigen. Dit geldt niet voor veel casussen binnen het mentorschap. Het is namelijk voor veel mensen die mentorschap hebben moeilijk om te werken naar zelfstandigheid, vanwege de problematiek die er speelt. Dit is voor mij dan ook één van de weinige cliënten waarbij het mentorschap niet is beëindigd vanwege overlijden, maar omdat de cliënt weer zelfstandig genoeg is. Hier ben ik dan ook super trots op.



Samen werken aan een inclusieve en sociale werkomgeving: SROI in de Praktijk

Bij onze organisatie geloven we in een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen de kans krijgt om mee te doen. Daarom zetten we ons actief in voor Social Return on Investment (SROI). Een mooi voorbeeld hiervan is de wekelijkse lunch, die iedere dinsdag wordt verzorgd door Gijs, Indy en Maxim. Zij hebben door een verstandelijke beperking een afstand tot de arbeidsmarkt.

Samen met hun begeleider maken zij er iedere week weer een feestje van en komen onze collega's graag lunchen!

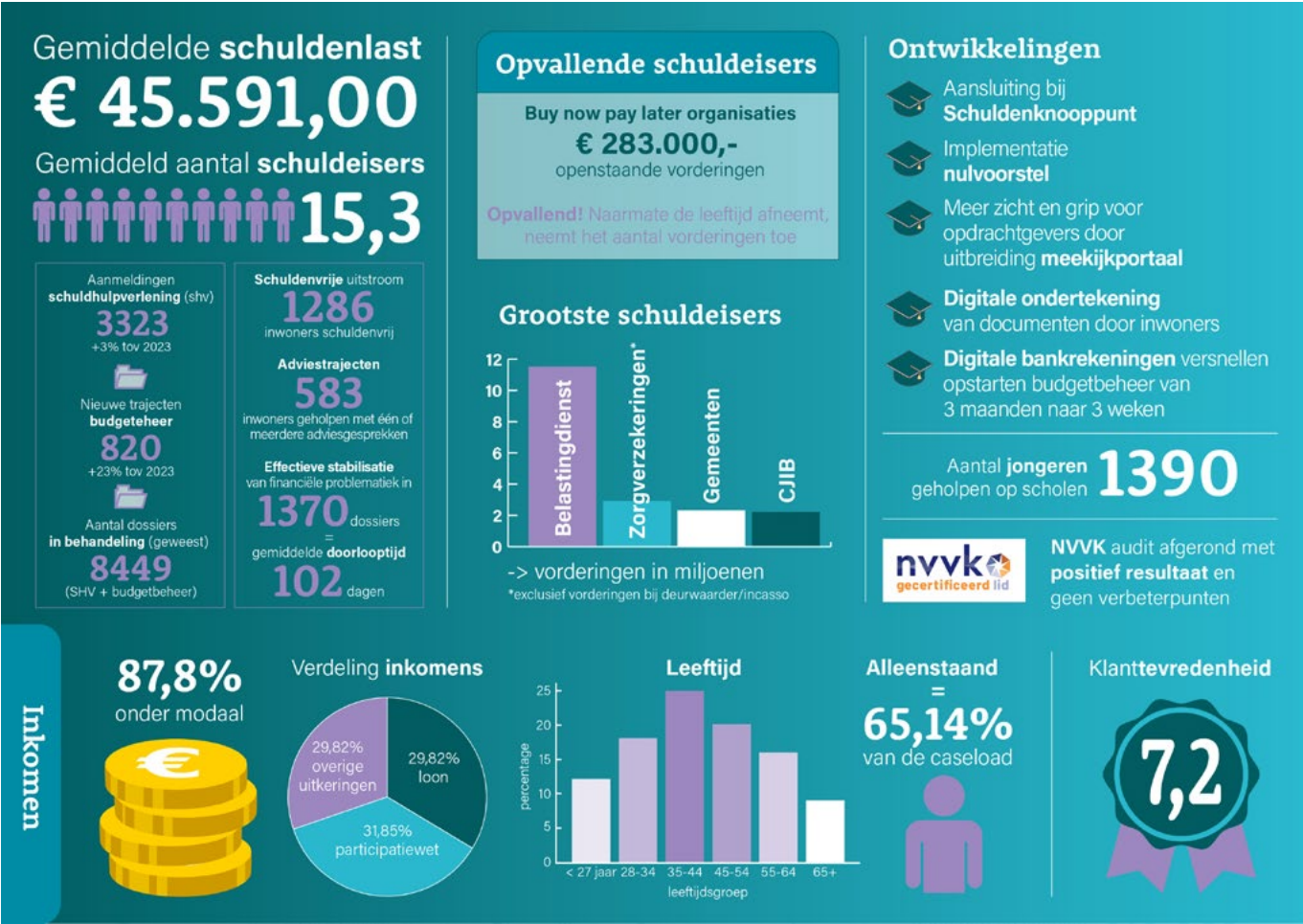
Op deze dag kunnen onze collega's gratis lunchen in de kantine, terwijl we tegelijkertijd bijdragen aan de ontwikkeling en werkervaring van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Wij vinden het essentieel dat iedereen in onze samenleving wordt gezien en gewaardeerd.

We zijn trots op dit initiatief en blijven ons inzetten voor sociale betrokkenheid binnen onze organisatie. Want samen komen wij Verder!



Infographic Schuldhulpverlening



Case Kledingbank en speelgoedbank

Het afgelopen jaar hebben een aantal collega's van de afdeling bewindvoering zich ingezet als vrijwilliger bij de kleding- en speelgoedbank in Tiel. De kleding- en speelgoedbank biedt mensen met een krappe beurs de mogelijkheid om gratis kleding en speelgoed te verkrijgen.

Wat de kledingbank extra bijzonder maakt, is dat geen enkel gedoneerd kledingstuk verloren gaat. Alle kleding wordt zorgvuldig nagekeken door de vrijwilligers en volledig benut. Er wordt niets weggegooid. Als de kleding niet gebruikt wordt voor de kledingbank, dan doneren zij dit aan Suriname en/of Moldavië.

"Het is een 'echte' winkel waar je kleding en dus andere spullen kunt halen. Alle kleding hangt netjes in rekken en er is een speelgoedwinkel waar kinderen hun speelgoed kunnen uitzoeken"

Naast hun vrijwilligerswerk hebben de collega's ook een inzamelingsactie georganiseerd. Dit resulteerde in tientallen tassen vol met kleding, die met veel enthousiasme werden gedoneerd aan de kledingbank in Tiel. Dankzij deze actie konden nog meer mensen voorzien worden van kleding. Een prachtig voorbeeld van hoe kleine initiatieven een groot verschil kunnen maken!



Vijverberg Interim Juristen is expert in het bemiddelen van juridische professionals in de brede publieke sector, met een speciale focus op de overheid. Wij beschikken over een groot (landelijk) netwerk van specialisten in het algemeen bestuursrecht, privaatrecht, arbeidsrecht, en contract- en aanbestedingsrecht. Onze maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid staan centraal in ons werk. Door onze juridische expertise te combineren met maatschappelijke inzet, dragen we bij aan een rechtvaardigere en betere samenleving.



Bijdragen aan een warmere samenleving: Vijverberg Interim Juristen doneert chocolade aan Sintvoorieler1

Bij Vijverberg Interim Juristen geloven we in de kracht van maatschappelijke betrokkenheid en het ondersteunen van initiatieven die een verschil maken. Daarom hebben we dit jaar met veel enthousiasme bijgedragen aan Sintvoorieler1, een prachtige organisatie die ervoor zorgt dat Sinterklaas ook bij kinderen in (verborgen) armoede een cadeautje brengt.

Om dit hartverwarmende doel te steunen, hebben we 84 chocoladeletters en 84 dozen chocolade kruidnoten gedoneerd. Maar onze bijdrage ging verder dan alleen het schenken van lekkernijen. De chocoladeproducten zijn bewust ingekocht bij DOEGOEDS, een organisatie die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpt aan passend werk. Zo maakten we niet alleen kinderen blij, maar droegen we ook bij aan kansen voor mensen die dat hard nodig hebben – een dubbel mooie impact!

Onze collega Wendy Batiste-Bushnell had de eer om de donatie persoonlijk af te leveren bij Omroep West, waar Sintvoorieler1 haar inzamelingsactie organiseerde. De donatie werd met open armen ontvangen en Wendy kreeg zelfs de kans om live op de radio te vertellen over het belang van dit soort initiatieven. Hoe bijzonder is dat?

Elk jaar hopen duizenden kinderen in Nederland op een cadeautje in hun schoen of op pakjesavond. Voor velen is dit vanzelfsprekend, maar voor kinderen die in armoede leven, is het dat helaas niet. Sintvoorieler1 zet zich ervoor in dat geen enkel kind wordt overgeslagen en had dit jaar als doel maar liefst 50.000 cadeaus in te zamelen. Een initiatief dat wij van harte ondersteunen en waar we in de toekomst graag opnieuw aan bijdragen.

Met deze actie willen we laten zien dat kleine gebaren een grote impact kunnen hebben. Door lokaal en sociaal in te kopen, door kinderen blij te maken met een lekkernij en door bewust maatschappelijk betrokken te ondernemen. Wij zijn trots dat we op deze manier ons steentje hebben bijgedragen aan een inclusieve en warme samenleving.

We hopen dat onze bijdrage heeft geholpen om voor veel kinderen dit jaar 5 december net een beetje mooier te maken en kijken ernaar uit om ook in de toekomst samen te werken met organisaties die positieve verandering teweegbrengen.



Vijverberg Interim Juristen

Maak morgen

Al meer dan 30 jaar werkt Wyzer aan een betere toekomst – voor mensen, voor organisaties, en voor Nederland. Onze missie is helder: bijdragen aan een sterke publieke sector en maatschappelijke vooruitgang. Samen bouwen we aan oplossingen voor de uitdagingen van vandaag én morgen.

Ruim 1500 gedreven collega's werken dagelijks aan een mooier Nederland. Zij brengen vooruitgang in beweging op actuele thema's als duurzaamheid, bestaanszekerheid, energietransitie, jeugdzorg en wonen.

Onze publieke professionals zoeken betekenisvol werk en groei in hun carrière. Tegelijk staan onze opdrachtgevers, gemeenten, provincies en rijksoverheid, voor complexe vraagstukken die

direct actie vragen. Wyzer brengt deze werelden samen. Door talent te verbinden aan de publieke sector en samen te werken aan een toekomst waarin iedereen vooruit kan.

Samen maken we morgen.

In dit sociaal jaarverslag staan enkele mooie voorbeelden van hoe we dit doen.



De morgen van

Dietske: zorgen dat mensen in de maatschappij blijven meedraaien

Mensen, vooral ouderen, blijven steeds langer thuis wonen. Zes op de zeven 80-plussers wonen zelfstandig. Gezien de vergrijzing en de toenemende druk op de zorg, een mooie ontwikkeling. Goede ondersteuning aan ouderen en hulpbehoevenden wordt daardoor wel steeds belangrijker. Wmo-consulent Dietske zorgt daarvoor.

Meedraaien in de maatschappij, dat is waar het bij Dietske Jansen om draait. Dat is helaas niet voor iedereen zo vanzelfsprekend en daar helpt zij mensen bij in haar werk. "Vanuit de gemeente

bekijk ik hoe we mensen kunnen helpen om langer zelfstandig te wonen. We bieden dan hulp als huishoudelijke ondersteuning, een vervoerspas, een traplift of dagbesteding."

Gewone dingen mogelijk maken
Het zijn vaak de 'gewone' dingen in het leven die Dietske weer mogelijk maakt. "Mensen die slecht ter been raken en daardoor moeilijk de trap op komen, kunnen hun slaap- en badkamer lastig bereiken. Door de krappe huizenmarkt is er niet zomaar een gelijkvloerse woning voor hen beschikbaar. Een traplift zorgt er dan



voor dat ze langer kunnen blijven wonen in hun woning. Iets wat met die krappe huizenmarkt en de druk op de zorg gewoon een noodzaak is. Ik vind het echt gaaf dat ik aan het leven van anderen mijn steentje mag bijdragen."

Cijfers 2024

Uitvoering		
Ruim 97% van de gemeenten is opdrachtgever	760.000 uur gewerkt voor gemeenten en onze andere opdrachtgevers	3.257 uur besteed aan MVO-opdrachten
Leren en ontwikkelen		
Meer dan 5.000 professionals getraind door Wyzer Academie, met een gemiddelde beoordeling van een 9,2 .		
SROI		
Alle eindejaarsgeschenken zijn sociaal ingekocht bij een PSO 30+ organisatie.	Realisatie SROI in 2024 € 795.394,-	

Case Integrale aanpak voor bestaanszekerheid EU-migranten

Arbeidsmigranten in Nederland verkeren vaak in een kwetsbare positie door slechte werk- en woonomstandigheden. Het Informatiepunt West-Brabant voor EU-arbeidsmigranten – waar adviseur Marianne Langkamp projectleider is – biedt hiervoor een concreet en succesvol antwoord. “Als kwetsbare arbeidsmigranten geen toegang hebben tot informatie, raakt dat fundamenteel aan hun bestaanszekerheid”, zegt Marianne.

Brede en persoonlijke ondersteuning
Het Informatiepunt helpt maandelijks ruim 120 arbeidsmigranten met praktische informatie in hun eigen taal. Via een fysieke balie, mobiele teams en de meertalige website workinnl.nl worden mensen snel doorverwezen naar de juiste instanties, zoals het Juridisch Loket of Stichting Barka.

Vertrouwen opbouwen

De inzet van meertalige medewerkers – zoals een Poolse medewerker die meegaat naar huisvestingslocaties – vergroot het vertrouwen onder migranten, bereikt ook stille groepen en zorgt dat problemen eerder wordenesignaleerd.

Integrale samenwerking

De aanpak vraagt om samenwerking tussen verschillende gemeentelijke domeinen: handhaving, wonen, sociaal domein en publiekszaken. Zo wordt maatwerk geleverd per gemeente, maar altijd met hetzelfde doel: bestaanszekerheid versterken.

Naar landelijke uitrol

Door het succes van de pilot – met 14 gemeenten in West-Brabant – wordt

de werkwijze nu landelijk uitgerold via zogeheten WIN- of Work in NL-punten. Deze zijn gebaseerd op het principe van tijdige hulp, heldere informatie en sterke samenwerking. Boodschap: voorkómen is beter dan genezen. Zoals Marianne zegt: “Als arbeidsmigranten niet weten waar ze terecht kunnen, raken ze snel tussen wal en schip. Tijdige hulp voorkomt dat problemen uitgroeien tot crises.”



De morgen van Youk: werken aan een duurzame toekomst

De wereld beter achterlaten voor toekomstige generaties. Dat is waar Youk van Egmond aan werkt door bewust te leven en zich in te zetten voor maatschappelijke opgaven als energiearmoede en woningisolatie.

Van trainee naar adviseur

Youk startte bij Wyzer als trainee. Tijdens het traineeship kreeg hij opdrachten bij verschillende gemeenten. Zijn opdracht als beleidsmedewerker duurzaamheid bleek een keerpunt: hier wist hij dat hij écht verschil wilde maken op dit thema. Inmiddels is hij doorgestroomd naar het adviesteam van Wyzer, waar hij naast opdrachten ook bijdraagt aan kennisdeling en teamontwikkeling.

Duurzame impact in de praktijk

Tijdens zijn opdrachten coördineert Youk concrete duurzaamheidsprojecten. Zo

vervangt hij samen met energiecoaches oude apparaten bij inwoners met energiearmoede door energiezuinig witgoed — met directe impact op energierekening én milieu. Ook ondersteunt hij bij woningisolatieprojecten, die zowel CO₂-reductie als betaalbare energielasten opleveren.

Natuur én energietransitie hand in hand

Daarnaast begeleidt Youk zes gemeenten bij het verkrijgen van soortenmanagementplannen (SMP's). Deze plannen beschermen kwetsbare diersoorten en maken tegelijk versnelling van isolatieprojecten mogelijk — minder zichtbaar, maar met grote structurele impact.

Toekomstvisie

Youk blijft zich ontwikkelen binnen Wyzer Advies, met als doel: doorgroeien naar



programmamanager duurzaamheid. “Ik draag via deze projecten écht bij aan een duurzamer morgen — dat motiveert me elke dag.”

Case Meer capaciteit én diversiteit bij gemeente Leusden

Toen Martien Naus vier jaar geleden begon als teammanager VTH bij gemeente Leusden, bleek de personeelscapaciteit fors tekort te schieten — soms tot wel 50%. De komst van de Omgevingswet en de Wet kwaliteitsborging maakte extra versterking urgent.

Impact door slimme samenwerking

Door de krappe arbeidsmarkt koos Martien bewust voor een detavast-aanpak via Wyzer: tijdelijk inhuren, daarna in vaste dienst. Die aanpak bleek succesvol. Inmiddels zijn 8 diverse professionals via Wyzer gestart, zorgvuldig geselecteerd op persoonlijkheid én teamfit. “Diversiteit vind ik daarin heel belangrijk”, vertelt Martien. “Daarin heb ik Wyzer ook uitgedaagd

en dat is goed gelukt. De 8 personen die we via Wyzer hebben geworven zijn zeer divers; in leeftijd, achtergrond en ervaring. En ze passen heel goed binnen het team en de organisatie.”

Direct inzetbare kandidaten

Wyzer leverde niet alleen geschikte mensen, maar zorgde ook voor de juiste opleiding en omscholing, zodat kandidaten direct konden starten. Dit resulteerde in een toekomstbestendig en versterkt team.

Kwaliteit én partnerschap

Volgens Martien ligt de kracht van Wyzer in hun betrokkenheid en marktkennis: “Ze begrijpen wie we nodig hebben en maken onze organisatie zichtbaar aantrekkelijk,

ook in een lastige arbeidsmarkt.” Door nauwe samenwerking en persoonlijke afstemming kan er snel worden geschakeld bij nieuwe personeelsbehoefte.

Structurele oplossing

Een aantal Wyzer-professionals is inmiddels overgenomen door de gemeente. Zo zorgt het partnerschap niet alleen voor tijdelijke oplossingen, maar ook voor structurele personele versterking met blijvende impact.

MVO-Projecten

SROI

Samen maken we morgen en zorgen we voor een mooier Nederland. Dat doen onze publieke professionals elke dag voor onze opdrachtgevers, maar ook door de uitvoering van diverse MVO-projecten en het doen van vrijwilligerswerk.

Wij staan voor een inclusieve werkcultuur waar iedereen zichzelf kan zijn. Met SROI ondersteunen we mensen met extra behoeften en trainen we ons team in inclusieve communicatie. We kiezen bewust voor leveranciers die sociale impact maken, zoals PSO 30+ gecertificeerde organisaties. Daarnaast delen we onze kennis gratis met ideële organisaties om hen te helpen hun doelen te bereiken. Hieronder enkele voorbeelden.

Girls Forward, gemeente Amsterdam

Girls Forward richt zich op empowerment en persoonlijke ontwikkeling van jonge meiden in Amsterdam, via de programma's *Girls Night* en *Healthy Girls*. Deelnemers leren essentiële life-skills zoals grenzen

aangeven, omgaan met geld en gezond leven.

Adviestraject

Wyzer ging aan de slag met een adviestraject voor het nieuwe programma *Women Forward*, gericht op meiden van 18 jaar en ouder. Door grondige analyse en reflectie zijn er twee scenario's ontwikkeld: een laagdrempelige ontmoetingsplek of een langdurig ontwikkeltraject gericht op duurzame gedragsverandering.

Toekomstgerichte stappen

Het adviestraject biedt concrete handvatten voor methodisch werken én een toekomstbestendige aanpak. Tegelijk wordt gewerkt aan een sterke fondsenwervingsstrategie, zodat meer meiden kunnen profiteren van de programma's. Girls Forward biedt vrouwen krachtige tools – het adviesteam van Wyzer helpt hen om de impact te vergroten.

Gemeente Den Haag en PEP Den Haag

In samenwerking met gemeente Den Haag en PEP Den Haag organiseerde Wyzer social media trainingen voor vrijwilligers van lokale impactorganisaties. Met deze kennis kunnen zij nog meer bereiken in hun belangrijke en mooie doelstellingen. Er waren vertegenwoordigers van meer dan 30 lokale organisaties die aan de training meededen, waaronder een inloophuis voor dak- en thuisloze mensen, een emancipatie organisatie voor vrouwen- en lhbtq+-emancipatie en een jongeren organisatie.

De morgen van

Fians: heldere communicatie met impact op inwoners

Fians Moorrees werkt via Wyzer als interim communicatieprofessional en weet precies waar zijn kracht ligt: ingewikkelde overheidsinformatie begrijpelijk maken voor álle inwoners. “Wat voor een ambtenaar logisch is, kan voor een inwoner abracadabra zijn. Door helder te communiceren, zorg ik dat mensen écht mee kunnen doen.”

Direct merkbare impact

Bij zijn opdrachtgever herschrijft Fians brieven, webteksten en adviseert collega's om communicatie eenvoudiger en effectiever te maken. “Heldere taal

voorkomt misverstanden, verlaagt de werkdruk bij de gemeente én vergroot de kans dat inwoners in actie komen. Dáár zit mijn impact.”

Van advies tot uitvoering

Zijn werk gaat verder dan alleen teksten. Hij denkt strategisch mee, brengt structuur aan en leert gemeenten efficiënter communiceren. “Als je communiceert met focus, bereik je meer met minder.”

Diversiteit en ontwikkeling

Detachering via Wyzer geeft Fians de kans om bij meerdere gemeenten ervaring op



te doen en zijn communicatiekracht breed in te zetten. “Elke opdracht leert me iets nieuws – van zorg tot duurzaamheid – en vergroot mijn impact.”

Communicatie die mensen raakt

Zijn ervaring als videomaker komt ook van pas: “Ik weet hoe je mensen écht raakt, of het nu gaat om een trouwvideo of een gemeentelijk beleidsplan. Uiteindelijk draait het om de juiste boodschap, helder overgebracht.”

Case Samenwerken na scheiding – een duurzame aanpak in Gouda

Complexe scheidingen vragen veel aandacht binnen de jeugdhulpverlening. Dat ervaart ook Michelle Driessen, regisseur Jeugd bij de gemeente Gouda. Ze werkt met gezinnen waarin complexe scheidingen voor grote uitdagingen zorgen. “Hoewel dit slechts 10-15% van de scheidingen betreft, vragen ze 80% van onze aandacht. Daarom zochten we een aanpak die echt verschil maakt.”

Meer grip door training van Wyzer Academie

De training *Duurzaam samenwerken na scheiding* gaf Michelle en haar team praktische handvatten en helderheid over hun rol. “We hebben nu meer inzichtelijk wat precies onze rol is en hoe we dit helder kunnen communiceren naar ouders en andere betrokkenen. We kunnen beter onderscheid maken tussen de thema's waar wij voor verantwoordelijk zijn, zoals het belang van het kind, en zaken die buiten ons werkgebied vallen, zoals

alimentatieconflicten. Daardoor kunnen we ouders beter en gericht doorverwijzen en hen helpen om zelf stappen te zetten op de juiste gebieden.”

Van inzichten naar structurele verandering

De opgedane kennis leidde tot een aangepaste werkwijze en een eenduidige aanpak binnen het team. “Dat zorgt voor meer structuur én betere ondersteuning voor gezinnen.” Door de opgedane kennis regelmatig te bespreken in casuïstiekoverleggen blijft deze levend en toepasbaar.”

Wens: meer uniformiteit in de jeugdhulp

Michelle ziet nóg meer potentie als ook ketenpartners dezelfde aanpak zouden hanteren. “Als we allemaal met dezelfde visie werken, kunnen we samen veel meer impact maken voor kinderen in kwetsbare situaties.”

“De training levert direct resultaat op in onze gesprekken én in het perspectief van gezinnen.”



Case Zij-instromers klaarstomen voor het ruimtelijk domein

De opgaven in het ruimtelijk domein stapelen zich op, denk aan de stikstof- en wooncrisis, de energietransitie, de Omgevingswet, klimaatadaptatie en meer. Dit terwijl gemeenten kampen met personeelstekorten. De Brabantse gemeenten en de provincie organiseerden daarom samen een innovatieve manier voor het aantrekken van talent binnen het ruimtelijke domein: het werven en omscholen van zij-instromers onder de noemer 'Ruimte voor Groei'. Wyzer Academie verzorgt het opleidingsprogramma.

Van motivatie naar maatschappelijke impact

Deelnemers met diverse achtergronden krijgen via Wyzer Academie een praktijkgericht ontwikkeltraject. Vanaf dag één werken ze mee bij gemeenten of de provincie en volgen ze een intensief leerprogramma, met o.a. trainingen, intervisie en praktijkopdrachten. “Juist die koppeling tussen leren en doen zorgt voor direct resultaat op de werkvloer,” vertelt projectleider Veerle Hendriks. “Het programma biedt kansen aan gemotiveerde mensen met diverse achtergronden, die misschien niet over de 'juiste' diploma's

beschikken, maar wél de juiste motivatie en houding hebben om zich te ontwikkelen binnen dit mooie vakgebied.”

Resultaten zichtbaar

In de pilot rondde 27 van de 31 deelnemers het traject succesvol af. Inmiddels doen 21 Brabantse gemeenten en de provincie mee aan de nieuwe lichter. “Deelnemers brengen frisse perspectieven én extra capaciteit in een krappe arbeidsmarkt. Zo zorgen we samen voor toekomstbestendige beleidsadvies in wonen, mobiliteit en klimaat.”

“Met dit programma trekken we gemotiveerd talent aan én vergroten we direct de slagkracht binnen het ruimtelijk domein.”



Case Maak morgen

Onze missie is de toekomst. Waar Wyzer al ruim 30 jaar aan werkt. Aan de toekomst van mensen en de toekomst van Nederland. Waarin we werken aan een sterke publieke zaak en maatschappelijke vooruitgang. Wij brengen die toekomst dichterbij. Want gemeenten hebben actuele uitdagingen die nu spelen. En professionals kijken vandaag naar hun volgende carrièrestap.

Samen zetten we ons in voor een mooiere samenleving. Niet alleen in ons dagelijks werk, maar ook via vrijwilligerswerk voor diverse organisaties. Hieronder een voorbeeld:

Voedselbank

In Nederland leven bijna een miljoen mensen onder de armoedegrens. De 179 voedselbanken in ons land helpen degenen

die het financieel even niet redden door ze tijdelijk te voorzien van voedselhulp. In 2024 hebben we de Voedselbank geholpen door de inzet van medewerkers bij het sorteren van voedsel of het samenstellen van pakketten. Ook heeft een adviesteam onderzocht welke obstakels klanten ervaren om voedselhulp aan te vragen en hoe drempels verlaagd kunnen worden.

